

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Gede Mahendra Kusuma. (2018). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Konsumen. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 7.7, 7, 1835.
- Abdul Majid. (2015). Strategi Pembelajaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Adi Kuswanto, 2010, Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Danamon Jakarta, Jurnal Ekonomi Bisnis No. 2 Vol 14, 2010.
- Ahmad, Lukman, Munawir (2018). Sistem Informasi Manajemen Buku Referensi. Lembaga KITA ,Banda Aceh
- Almasdi, dan Jusuf Suit. (2012). Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Syiar Media
- A. Muri Yusuf. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan". Jakarta : prenadamedia group.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arini Mega Puspita. 2018. "Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai variabel Intervening".
- Daradjat Zakiah, Ilmu Pendidikan Agama Islam, Jakarta: Bumi Aksara, 2012
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Pada PT. XL AXIATA Tbk. Dan PT. INDOSAT Tbk", Jurnal EMBA,63 IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).

- Rusydi, Mhd. 2017. Customer Excellent. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Saputra, A.A (2018). "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien".
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- _____ (2018) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2015). Perilaku konsumen: teori dan peranannya dalam pemasaran. (2 Ed). Ghalia Indonesia: Bogor.
- Suryosubroto, B. (2013). Proses Belajar Mengajar di Sekolah. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education.
- Purnama, B. E. (2012). Pembangunan Sistem Informasi Manajemen Puskesmas Pakis Baru Nawangan. Journal Speed -Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, 4(4), 1979-9330
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. (2014). SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS. Jakarta: Salemba Infotek