

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung : Alfabeta.
- Daryanto. (2014). *Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum 2013*. Yogyakarta : Penerbit Gava Medika.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer & Render. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11. Salemba Empat, Jakarta.
- Kinnear dan Taylor. (2016). *Riset Pemasaran. (Terjemahan okeh Thamrin)*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta : Rajawali.
- (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P & Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler & Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.

- Simamora. (2011). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian dan Pengembangan. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta.
- Sutarman. (2012). "Buku Pengantar Teknologi Informasi". Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi Offset : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta : Andi Offset.
- Utami. (2010). Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern. Jakarta : Salemba Empat.