

ABSTRAK

DEVI OKTAVIANTARI, 1916120048

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO OKI TEHNIK PADA MASYARAKAT KEC. RAJEG
KAB.TANGERANG, BANTEN**

Skripsi, Program Studi Manajemen. 2023

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Minat Beli

(xii + 97 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap minat beli di Toko Oki Tehnik Kec. Rajeg. Sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah non probability sampling, dan dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 16, dengan melakukan uji validitas, dan reliabilitas, uji normalitas, uji korelasi parsial, uji regresi berganda dan uji hipotesis (Uji t dan Uji f). Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} 3,139 dan sig (p) = 0,000 < 0,005 (signifikan), maka H_0 : ditolak dan H_a : diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan dari Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Minat Beli (Y). Nilai t_{hitung} = 7,415 dan sig (p) = 0,000 < 0,005. Maka H_0 : ditolak dan H_a : diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan dari Lokasi (X2) terhadap Minat Beli (Y). Uji F atau ANOVA diperoleh nilai F_{hitung} = 80,947 > F_{tabel} = 3,09 dengan tingkat signifikan 0,000 < 0,005 maka dapat dikatakan H_0 : ditolak dan H_a : diterima. Jadi variabel Kualitas Pelayanan (X1) dan variabel Lokasi (X2) secara bersama terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Beli (Y). Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* = 0.625 atau setara dengan 62,5% sedangkan sisanya 37,5% dipengaruhi oleh faktor lain (100% - 62,5%) yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

ABSTRACT

DEVI OKTAVIANTARI, 1916120048

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO OKI TEHNIK PADA MASYARAKAT KEC. RAJEG
KAB.TANGERANG, BANTEN**

Skripsi, Program Studi Manajemen. 2023

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Minat Beli

This research aims to determine the effect of service quality and location on purchasing interest at Toko Oki Tehnik Kec. Rajeg. The sample used by the author in this research was 100 respondents. The technique used in sampling was non-probability sampling, and in this research data analysis was carried out using SPSS Version 16, by carrying out validity and reliability tests, normality tests, partial correlation tests, multiple regression tests and hypothesis tests (t test and t test). f). Based on research, it shows that the t value is 3.139 and sig (p) = 0.000 < 0.005 (significant), then Ho: rejected and Ha: accepted. So there is a significant influence of Service Quality (X1) on Purchase Interest (Y). The t value = 7.415 and sig (p) = 0.000 < 0.005. So Ho: rejected and Ha: accepted. So there is a significant influence of Location (X2) on Purchase Interest (Y). The F test or ANOVA obtained a value of Fcount = 80.947 > Ftable = 3.09 with a significance level of 0.000 < 0.005, so it can be said that Ho: rejected and Ha: accepted. So the Service Quality variable (X1) and the Location variable (X2) together have a significant influence on the Purchase Interest variable (Y). The influence value can be seen in the Adjusted R Square value = 0.625 or equivalent to 62.5%, while the remaining 37.5% is influenced by other factors (100% - 62.5%) which are not included in this research.