

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan terhadap variabel-variabel dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai thitung  $>$  ttabel =  $4.004 > 1.660$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel harga (X1) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada Standardized Coefficient Beta = 0.334 atau sama dengan 33.4%.
2. Nilai thitung  $>$  ttabel =  $5.295 > 1.660$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel *brand image* (X2) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada Standardized Coefficient Beta = 0.441 atau sama dengan 44.1%.
3. Berdasarkan hasil uji F atau ANOVA diperoleh nilai fhitung =  $688.255 >$  Ftabel = 3.09 dengan tingkat signifikan  $0.003 < 0,05$

maka dapat dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga ( $X_1$ ) dan *brand image* ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian ( $Y$ ) pada sepeda motor NMAX di kecamatan pasar kemis kabupaten tangerang. Adapun pengaruhnya dapat dilihat dari nilai perhitungan koefisien determinasi sebesar 41,1%.

## **B. Saran**

Berdasarkan analisa data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Perusahaan harus selalu meningkat mutu dan kualitas sesuai dengan harga yang di berikan agar konsumen bisa mendapatkan harga dan kualitas yang sangat baik.
2. Pimpinan perusahaan harus memberikan inovasi yang terbaik agar brand image yang mereka gunakan bisa banyak diminati oleh para konsumen.
3. Perusahaan dan karyawan harus meningkatkan mutu penjualan agar keputusan pembelian yang ada di masyarakat bisa meningkat.