

## Daftar Pustaka

- Abidun, Idris. (2015). Jalan Takwa. Jakarta : Sinar Grafika Offset
- Agusri, A. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 16(3), 192-203.
- Agusti, A. & Nastia, P., P. (2013) "Pengaruh Kompetensi, Independensi, Profesionalisme, Terhadap Kualitas Audit (studi empiris pada KAP se-Sumatra)". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 21. No. 3. September 2013
- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Arifin, Imamul, (2013), *Membuka Cakrawala Ekonomi*, PT. Setia Purna Inves, Bandung.
- Anjar. (2012). Dalam Agnista. 2013. *Metode Pembelajaran Snowball Throwing*.
- Basu Swastha dan Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*, Yogyakarta.
- Bob Sabran. (2016). *Manajemen Pemasaran*,. Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Bovee, K., Hyde, A., Yatsko, M., Yard, M., Organiscak, M., Gallo, E., Huster, A., Ward, J., Rizzoni, G., & Midlam-Mohler, S.W. (2014). Refinement of a Parallel-Series PHEV for Year 3 of the EcoCAR 2 Competition. *SAE Technical Paper*, (2014-01-2908). doi: 10.4271/2014-01-2908.
- Damanik, T. M. (2018). *Dinamika Psikologi Perempuan Mengalami Body Shame*. *Dinamika Psikologi Perempuan Mengalami Body Shame Program Studi Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 17
- Dendi Sudrajat, Ajat. (2017) Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen 67 Pt Kereta Commuter Indonesia (KCI). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*. Volume 22 No 2. 233-242
- Edy Sutrisno, (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetak ke sebelas. Prananda Media Group, Jakarta.

- Edison, Emron., dkk. (2016) Manajemen Sumber Daya Manusia. Alfabeta. Bandung
- Firmansyah, A. (2019). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran). CV. Qiara Media.Surabaya.
- George & Michael Belch. (2019) Promotional Mix. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasmir & Jakfar. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Empat Belas. Jakarta: Kencana.
- <https://banten.bps.go.id/>
- Kismono, Gugup. PengantarBisnis. Yogyakarta: BPEE. 2001
- Kotler, P. (2013). *Confronting Capitalism: Real Solutions for a Troubled Economic System*. Amacom.
- (2015). "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing 15th Edition*.
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management. Pearson Education. Fifteenth Edition*.
- (2017). Manajemen Pemasaran. *Pearson Education*.
- Manik, C. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan. Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang, 3(1), 40-56.
- Morrison, M. A. (2012). Manajemen *Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M. Mursid, (2014), Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai. Prosiding SNAPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora, 7(1), 60-70.

- Ratnasari, D., Suyadi, I., & Fanani, D. (2016). Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Periklanan (Advertising)(Studi Pada PT. Setio Budi Luhur Tours & Travel Surabaya). Brawijaya University.
- Rangkuti, D. A. (2018). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Yamaha Scorpio Z Di PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha-Medan. JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis), 3(1).
- Ramli, S. (2013). Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Visimedia.
- Rachmat, Z. (2023). 1.3 Jenis-Jenis Konsep Pemasaran. Manajemen Pemasaran Perusahaan, 3.
- Rosyidah, I., Nilasari, B. M., & Nisfiannoor, M. (2023). Berhenti atau Bertahan: Bagaimana Workplace Learning Mempengaruhi Karyawan. Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan, 12(1), 119-129.
- Rosvita, D. L., (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Samsul Ramli. (2013). Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, Visi media, Jakarta.
- Santoso, Urip, (2016) Hukum Perumahan, Prenamedia, Jakarta.Tanjung, M. Azrul, Fikri
- Satriadi, & dkk. (2021). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Suharto, B. (2021). Moderasi Beragama; Dari Indonesia Untuk Dunia. Lkis
- Suharno, & Yudi Sutarso, (2013), Marketing In Practice, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.
- Soraya, lin. (2015.) Pengaruh Promosi, dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel. Jurnal Komunikasi, Volume VI Nomor 2.
- Sugiyono. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Bandung: Alfabetha
- (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitaif dan R&D. Bandung: Alfabeta

- (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D. Bandung: Cv. Alfabeta.
- (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sugiarto, Y., Atmaja, T., & Wibowo, A. (2017, March). Developing vulnerability analysis method for climate change adaptation on agropolitan region in Malang District. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 58, No. 1, p. 012044). IOP Publishing.
- Sukmadinata, N. S. (2017). Metode Penelitian Pendidikan, Cet. 12. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhaemin, S., & Arikunto, S. (2013). Manajemen perpustakaan di madrasah aliyah negeri Yogyakarta. Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan, 1(2), 252-268.
- Tjiptono, F. (2012). Indikator Kualitas Produk. Jurnal Universitas Ellyani: Sidoarjo.
- (2014), Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta
- (2018). Pengaruh Kepuasan Pada Kompensasi, Motivasi Kerja, dan Komitmen Organisasional Terhadap Kedisiplinan Kerja Sopir Tetap PT Sumber Karya. Agora, 6(2).
- Warnadi dan Aris Triyono. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Zamzam, F. (2015). Good Governance Sekretariat DPRD. Deepublish.
- Zaenal, A. (2017). Komponen Media Sosial 2017. Diakses Pada 17 Maret 2018 Dari <https://www.slideshare.net/Alizaenal/Komponen-Media-Sosial-2017>