

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- .. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- .. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, 2015, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta : Penerbit Aswaja Pressindo.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*.England:Person Education, Inc.
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Bachtiar. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih. Aji Purworejo. *Dinamika Sosial Ekonomi* Vol 7 No. 1.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Daryanto dan Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Edison, Emron dkk. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Strategi dan Perubahan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Kotler dan Keller.2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*.Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2015). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2016. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Prof. J. Supranto, M.A.,APU. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Untuk Menaikkan Pangsa Pasar ( Cetakan Keempat)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Sangadji, Etta.Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian EVALUASI (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Susanti, N. 2012. Analisis Implikasi Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Melalui Testimoni dalam SITUS Pemaaran Internet. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* , Vol. 2 ,No. 1, 5.
- Sutarman. 2009. *Pengantar teknologi Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI
- 2017. *Pemasaran Jasa. Bayumedia*: Malang.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2016. *SPSS Complete (Teknik analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS)*. Edisi 2. Jakarta :.Penerbit Salemba
- Wijaya, 2012. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :Salemba Empat.
- Wibowo, Prof., Dr., S.E., M.Phil. 2016. *Manajemen Kinerja*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Wirawan. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia : Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat