

ABSTRAKSI

DESI PARASWATI WARUWU, 1916220041

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021)

Skripsi . Program Studi Akuntansi. 2019

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 sebanyak 44 perusahaan. Jumlah yang dijadikan sampel dalam penelitian ini ada 13 perusahaan berdasarkan metode *purposive sampling*. Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan diukur dengan melihat laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan dalam Bursa Efek Indonesia serta *website* perusahaan terkait selama lima tahun yaitu tahun 2017-2021. Data kemudian dianalisis dan diolah dengan menggunakan program SPSS 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan secara simultan Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan Minuman.