

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *dividend payout ratio* variabel bebas terhadap variabel *price earning ratio* nilai perusahaan dan variabel *corporate governance* kepemilikan institusi sebagai variabel moderasi dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) pada tahun 2018-2021
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel moderasi yaitu *corporate governance* dapat memoderasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar pada tahun 2018-2021.

B. Saran

1. Bagi investor sebaiknya tidak hanya memfokuskan perhatiannya pada laba yang dihasilkan perusahaan. Akan tetapi juga sebaiknya para investor memperhatikan perusahaan yang memiliki praktik penerapan *corporate governance* yang baik sehingga mampu meningkatkan

pengawasan terhadap manajemen laba. Karena berdasarkan hasil penelitian ini kepemilikan instutisional memoderasi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan berdasarkan hasil penelitian ini *corporate governance* dalam memoderasi hubungan antara kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, perusahaan harus memperhatikan *corporate governance* dan kebijakan dividen, baik kepemilikan institusional, manajerial, maupun asing. Hal ini akan berdampak terhadap penilaian investor terhadap perusahaan tersebut. Selain itu perusahaan diharapkan dapat menjaga tingkat *dividend payout ratio* agar tetap tinggi dan tidak mengalami penurunan. Karena hasil dari penelitian kebijakan dividen diproksikan melalui *dividend payout ratio* cukup kuat untuk dapat menarik para investor berinvestasi di perusahaan tersebut sehingga mengakibatkan nilai perusahaan juga meningkat.
3. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk memperluas literatur tentang *dividend payout ratio*, memperluas populasi perusahaan, serta menambahkan variabel independen, variabel dependen, dan variabel moderasi yang lain. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator *CSR* dengan standar *GRI (Global Reporting Initiative)* yang terbaru.