

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, H. (2020). *Moderating Effect of Gender and Religiosity on the Relationship between Love of Money and Ethical Perception of Accounting Students in Indonesia and Taiwan*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Badroen, F., & Dkk. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. kencana.
- Basmar, N. A., & Novianti, D. R. M. (2020). Persepsi dan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Konsentrasi Auditing. *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 3(2), 115–121.
- Basri, Y. M. (2015). Pengaruh Gender, Religiusitas Dan Sikap Love of Money Pada Persepsi Etika Penggelapan Pajak Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(1), 45–54.
- Cahaya, A. T. (2019). *Analisis Hubungan Love Of Money Dengan Persepsi Etika Mahasiswa Akuntansi (Studi empiris pada Perguruan Tinggi di Bandar lampung)*.
- Dewi, I. O. (2020). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Kode Etik Akuntan. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 8(2), 64–72.
- Jalaludin, R. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Rosda.
- Keraf, G. (2001). *Argumentasi dan Narasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ludigdo, U. (2010). Spiritualitas Islam dan Kepemimpinan Etis dalam Bisnis. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8(1).
- Ludigdo, U., & Machfoedz. (1999). Persepsi Akuntan dan Mahasiswa terhadap Etika Bisnis. *Jurnal Riset Akutansi Indonesia*, 2, 1–9.
- Martadi, I. F., & Suranta, S. (2006). *Persepsi Akuntan, Mahasiswa Akutansi, Dan Karyawan Bagian Akutansi Dipandang Dari Segi Gender Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi (Studi Di Wilayah Surakarta), SNA 9 Padang*.
- Mutiarasari, K. R., & Julianto, I. P. (2020). Pengaruh Orientasi Etis, Gender, Dan Pengetahuan Kode Etik Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 71. <https://doi.org/10.23887/vjra.v9i2.26208>

- Nuraini, E., & Kurniawati, S. H. (2012). Perbedaan Persepsi Akuntan Pendidik dan Mahasiswa Prodi Akuntansi Terhadap Kode Etik Ikatan Akuntan Indonesia. *Jurnal Dinamika Akutansi*, 4(2).
- Pararuk, H. S., & Gamaliel, H. (2019). Analisis Persepsi Terkait Prinsip-Prinsip Etika Profesi Akuntan (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akutansi*, 6(4).
- Pinasti, M. (2007). Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akutansi Indonesia*, 10(3).
- Regar, H. M. (2000). *Dewan Komisaris: Peranannya sebagai Organ Perseroa*. Bumi Aksara.
- Rinaldy, S., Amin, A., & Shalsabila, A. (2020). Prinsip Etika Profesi Akuntan: Persepsi Mahasiswa. *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 3(2), 106–114.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Alfabeta).
- Suyono, N. A. (2018). Analisis Terhadap Perilaku Etis Akuntan Masa Depan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sains Al Qur'an). *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 5(1), 1–6.
- Toly, A. A. (2001). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi turnover intentions pada staf kantor akuntan publik. *Jurnal Akutansi Dan Keuangan*, 3(2), 102–125.
- Umar, H. (2001). *Riset Akutansi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wade, C., & Tavis, C. (2007). *Psikologi* (Edisi Kese). Erlangga.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi*. Andi Offset.
- Wyatt, A. R. (2004). Accounting professionalism-They just don't get it! *Accounting Horizons*, 18(1), 45–54.