

Daftar Pustaka

- Datu, A. S. (2022). Pengaruh Transaksi *Online (E-Commerce)*, Modal dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Palopo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Nursafitri, A. R. (2022). Pengaruh Sumber Modal, Lama Usaha, Dan Transaksi *Online (E-Commerce)* Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kecamatan Kepanjen Malang (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Prihatmingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 147-154.
- Wahyuni, L., Sutanto, H., & Manan, A. (2022). Pengaruh Bantuan Produktif Usaha Mikro (Bpum), Pemanfaatan E-Commerce, Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengusaha Mikro Di Kecamatan Kopang. *Journal of Economics and Business*, 8(2), 232-244.
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2021). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion pada Marketplace Online di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 38-49.
- Hartinah, R. (2019). Pengaruh Asset, Pinjaman Kredit Modal Usaha, Modal Sendiri, Tenaga Kerja, dan Umur Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal, Hal 51-57.
- Helmalia, & Afrinawati. (2018, Juli-Desember). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: IAI.
- Polandos, P. M., Engka, D. S., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 19.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2015). Analisis Pengaruh Modal Sendiri dan Modal pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pengusaha UMKM Kabupaten Toba Samosir (Studi Kasus: PT Bank Sumut Cabang Balige). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 3.

- Pemerintah Indonesia. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Jakarta.
- Politwika. (2017). 99 Langkah Sukses Bisnis E-Commerce. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Habiba, A. F. C., & Prasetyia, F. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-commerce Terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi (Studi Kasus Sektor Kuliner di Kota Malang). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3).
- Hidayah, S. *Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Kompetensi Wirausaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ceger Kota Tangerang Selatan* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 506-519.
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Makasar.
- Soemarso. (2009). Akuntansi Suatu Pengantar Buku 1, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Furqon, Danang Faizal. "Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting di Lemah Duwur Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen". *Jurnal Pendidikan & Ekonomi* Vol. 7, No. 1, 2018.
- Wahyono, Budi. "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul", *Jurnal Pendidikan & Ekonomi*, Vol. 6, No. 4, 2017.
- Hanum, Nurlaila. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang". *Jurnal Samudra Ekonomika* Vol. 1, No. 1, 1 Maret 2017.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh modal sendiri, kredit usaha rakyat (kur), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha (studi kasus pada umkm di kabupaten wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183-195.
- Anggraini, W. (2019). *Pengaruh faktor modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (studi kasus*

pedagang pasar pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu) (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).

- Yuniarti, P. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis pengaruh modal dan biaya produksi terhadap pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01).
- Lestari, D. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Saswianaa, Hasmin, E., & Bustam. (2020). Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Stiem Bongaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–69.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan pemasaran online berbasis digital untuk meningkatkan penjualan bisnis online pada umkm di desa cicalengka kecamatan pagedangan kabupaten tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307-311.