

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Transaksi Online (E-commerce) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang. Hal ini telah dibuktikan dari hasil uji t yang diperoleh nilai  $\text{sig} = 0,005 > 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Transaksi Online (E-commerce) secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang. Hal ini telah dibuktikan dari hasil uji t yang diperoleh nilai  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Modal secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang.
3. Berdasarkan pengujian hasil hipotesis bahwa lama usaha tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang. Hal ini telah dibuktikan

dari hasil uji t yang diperoleh nilai sig = 0,870 > 0,05. Sehingga H0 diterima dan H3 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa lama usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang.

4. Hasil koefisien determinasi menunjukkan Transaksi *Online* (*E-commerce*), Modal, dan Lama Usaha berpengaruh terhadap Pendapatan pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang sebesar 39,5% sedangkan sisanya 60,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

## B. Saran

Berdasarkan hasil pengujian data, hasil pembahasan dan penarikan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah Kabupaten Tangerang, perlu adanya pertimbangan yang serius untuk pengembangan Usaha Mikro Kecil, khususnya melalui pelatihan pemanfaatan teknologi bagi para pelaku UMKM guna meningkatkan pemahaman mereka akan pentingnya pemasaran *online* untuk memperluas pasar. Pentingnya mengadakan seminar tentang pembukuan bagi usaha UMKM agar para pelaku UMKM lebih mengetahui mengenai masalah keuangan mereka untuk memahami situasi keuangan mereka sendiri dan untuk membedakan antara uang pribadi dan uang perusahaan mereka.

2. Bagi pelaku UMKM Modal usaha merupakan hal yang penting dalam menjalankan usaha dan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan, disarankan bagi para pelaku UMKM dapat mengelola modal usaha secara efektif dan efisien dan mempertimbangkan besar kecilnya modal yang digunakan sehingga dapat menjalankan usaha secara baik dan maksimal. Dan disarankan juga untuk selalu mengasah kemampuannya dalam berdagang dengan memanfaatkan pengalaman serta pengetahuan yang didapat selama berdagang sehingga banyak relasi bisnis dan pelanggan yang dapat dijaring.
3. Bagi Akademis hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur mengenai pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar lebih bisa mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain, jumlah sampel, dan memperluas objek sehingga mencakup lebih luas lagi dalam penelitian.