

**PENGARUH TRANSAKSI *ONLINE (E-COMMERCE)*, MODAL,  
DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN  
PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN TANGERANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh**

**gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

**Disusun Oleh :**

Nama : **Thamamal Apiah**

Nim : 1916220077

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
TANGERANG  
2023**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Thamamal Apiah**  
Nim : **1916220077**  
Program Studi : **Akuntansi**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Transaksi Online (E-commerce),  
Modal, Lama Usaha, Terhadap Peningkatan  
Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang.**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia dan Undang – Undang Republik Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 11 Februari 2023



(Thamamal Apiah)

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : THAMAMAL APIAH  
NIM : 1916220077  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU (S 1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, Lama  
Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di  
Kabupaten Tangerang.

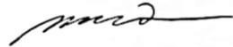
Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah  
persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah  
Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia.

Tangerang, 11 Februari 2023

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi

Sumaryo, S.E., M.AK



Dosen Pembimbing

Suhariyanto, S.E., M.Ak




## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : THAMAMAL APIAH  
NIM : 1916220077  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU (S 1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, Lama  
Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di  
Kabupaten Tangerang.

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 25 Februari 2023 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

  
Suhariyanto, S.E., M.AK

Tim Penguji :

Ketua : Sumaryo, S.E., M.AK

Anggota : 1. Erdy Riahman Danamik, S.E., M.AK

2. Suhariyanto, S.E., M.AK



Disahkan pada tanggal 25 Februari 2023

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI

Ketua,  
  
Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.



## Abstraksi

Thamamal Apiah, 1916220077

Pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha, Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang.

Skripsi : Jurusan Akuntansi. 2023

Kata kunci : Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha

Pendapatan merupakan salah satu faktor yang dapat mengukur tingkat keberhasilan suatu usaha. Namun berdasarkan survey yang dilakukan peneliti terhadap pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang menyatakan bahwa pendapatan yang didapat belum mampu mencukupi kebutuhan hidup keluarganya dan kesulitan dalam mengembangkan usaha. Oleh karena itu perlu diperhatikan faktor – faktor yang digunakan untuk mengukur pendapatan pelaku UMKM yaitu, Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, dan Lama Usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha terhadap peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan rumus slovin diperoleh sampel 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Transaksi Online berpengaruh positif terhadap peningkatan Pendapatan UMKM dengan nilai signifikan 0,005, Modal berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM dengan nilai signifikan 0,000, dan Lama Usaha tidak berpengaruh positif terhadap Pendapatan UMKM dengan nilai signifikan 0,870. Hasil dari koefisien determinasi diperoleh  $R^2$  sebesar 0,39,5 atau 39,5% . dapat dikatakan bahwa 39,5% pendapatan UMKM dipengaruhi oleh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, dan Lama Usaha sedangkan sisanya 60,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Transaksi Online (*E-Commerce*), Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tangerang”

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia.

Dalam menyusun proposal ini, banyak sekali kesulitan-kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari orang-orang terdekat sehingga penulis mampu menyelesaikannya proposal ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M. M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putera Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.AK., Selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.

3. Bapak Suhariyanto, S.E., M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan memberikan ilmu, dedikasi dan dukungan serta memberikan solusi dan arahan pada setiap permasalahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
6. Ibu dan Ayah tercinta, yang memberi suri tauladan dan bimbingan yang baik dan tidak mungkin bisa saya balas sampai akhir hayat.
7. Teman-teman angkatan 2019 khususnya kelas G.
8. Teman-teman rumah yang selalu support dan memberi Saya semangat dan sabar dalam memberi masukan serta saran.
9. Untuk Bima Fikih Setiawan yang selalu memberikan semangat serta waktunya untuk kelancaran dalam penulisan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik dengan tangan terbuka demi memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Akhir kata penulis berharap semoga proposal ini memberi manfaat bagi yang berkepentingan sebagai bahan referensi.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI .....	iii
Abstraksi .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Penulisan .....	12
F. Batasan Masalah .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
A. Transaksi Online ( <i>E-commerce</i> ) .....	13
B. Landasan Hukum Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	33
C. Modal .....	39
D. Lama Usaha .....	44
E. Pendapatan .....	46
F. Hipotesis .....	50
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	58
A. Jenis Penelitian .....	58
B. Jenis dan Sumber Data .....	58
C. Metode Pengumpulan Data .....	59
D. Populasi dan Sampel .....	60
E. Variabel Penelitian .....	62
F. Operasional Variabel Penelitian .....	64



G. Teknik Analisis Data .....	65
BAB IV .....	72
HASIL PENELITIAN .....	72
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	72
B. Deskripsi Data Penelitian.....	78
C. Deskripsi Data Variabel.....	89
D. Analisis Hasil Penelitian .....	100
E. Pembahasan .....	105
BAB V.....	109
SIMPULAN DAN SARAN .....	109
A. Simpulan.....	109
B. Saran.....	110
Daftar Pustaka .....	112
Lampiran .....	115

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	62
Tabel 4. 1 Data Sampel UMKM .....	76
Tabel 4. 2 Profil Responden Menurut Jenis Kelamin .....	83
Tabel 4. 3 Profil Responden Menurut Usia.....	84
Tabel 4. 4 Profil Responden Menurut Pendapatan Per Bulan.....	85
Tabel 4. 5 Profil Responden Menurut Lama Usaha Yang Dijalankan .....	87
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas .....	89
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	91
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas .....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Durbin Watson.....	97
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	101
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	54
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi .....	74
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	96