

## Abstraksi

Thamamal Apiah, 1916220077

Pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha, Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang.

Skripsi : Jurusan Akuntansi. 2023

Kata kunci : Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha

Pendapatan merupakan salah satu faktor yang dapat mengukur tingkat keberhasilan suatu usaha. Namun berdasarkan survey yang dilakukan peneliti terhadap pelaku UMKM di Kabupaten Tangerang menyatakan bahwa pendapatan yang didapat belum mampu mencukupi kebutuhan hidup keluarganya dan kesulitan dalam mengembangkan usaha. Oleh karena itu perlu diperhatikan faktor – faktor yang digunakan untuk mengukur pendapatan pelaku UMKM yaitu, Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, dan Lama Usaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, Lama Usaha terhadap peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tangerang. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan rumus slovin diperoleh sampel 100 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Transaksi Online berpengaruh positif terhadap peningkatan Pendapatan UMKM dengan nilai signifikan 0,005, Modal berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM dengan nilai signifikan 0,000, dan Lama Usaha tidak berpengaruh positif terhadap Pendapatan UMKM dengan nilai signifikan 0,870. Hasil dari koefisien determinasi diperoleh  $R^2$  sebesar 0,39,5 atau 39,5% . dapat dikatakan bahwa 39,5% pendapatan UMKM dipengaruhi oleh Transaksi *Online (E-commerce)*, Modal, dan Lama Usaha sedangkan sisanya 60,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.