

BAB V

KESIMPULAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Dari hasil analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021.
2. *Return On Asset* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021.
3. Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh hubungan *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021.

B. Saran

Memperhatikan beberapa keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai pertimbangan bagi peneliti selanjutnya antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti *Good Corporate Governace* serta pengungkapan sukarela lainnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti kepemilikan manajemen dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (Kerundeng et al., 2017).
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator CSR dengan standar GRI (*Global Reporting Initiative*) yang terbaru.

C. Keterbatasan Peneliti

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, keterbatasan tersebut diantaranya:

1. Penelitian ini fokus terhadap pengaruh *corporate social responsibility* sehingga masih banyak variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Penelitian ini fokus pada efek moderasi dengan profitabilitas.
3. Penelitian ini menggunakan indikator CSR dengan standar GRI (*Global Reporting Initiative*) G4.