

ABSTRAKSI

SUCIMILENIA,1916220053

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021. STIE PUTRA PERDANA INDONESIA 2023.

Penelitian ini bermaksud untuk menguji, mengkaji, dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Sampel diambil secara *purposive sampling* dan sampel yang memenuhi kriteria seleksi. Sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan. Pengamatan dilakukan selama 4 tahun yakni dimulai tahun 2018-2021. Sampel digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisa Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik, Uji t, Uji F, dan Koefisien Determinasi. Pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan program *Software* SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. 2). *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. 3). Profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh hubungan *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Return On Assets*, Nilai perusahaan, Profitabilitas.