

ABSTRAKSI

SITI DITA MARDIATUN NISA, 1916220107

PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022)

Skripsi, Program Studi Akuntansi, 2023

Kata kunci : Profitabilitas, Risiko Bisnis, Kepemilikan Manajerial, dan Struktur Modal

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, risiko bisnis, kepemilikan manajerial dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi terhadap terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode pengamatan adalah 2018 hingga 2022.

Menurut data dari Bursa Efek Indonesia ada 136 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi selama periode pengamatan. Teknik penentuan sampel adalah metode purposive sampling, dimana sampel ditetapkan dengan menggunakan kriteria tertentu.

Berdasarkan kriteria tersebut ada 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda dan uji asumsi klasik. Hasilnya secara simultan profitabilitas, risiko bisnis, kepemilikan manajerial dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas, risiko bisnis dan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan pada nilai perusahaan. Penelitian ini penting bagi akademisi untuk mengetahui perkembangan nilai perusahaan, bagi perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi berguna untuk pengambilan keputusan, dan bagi pemerintah penelitian ini juga dapat digunakan sebagai refleksi peningkatan kualitas perusahaan.

ABSTRACTION

SITI DITA MARDIATUN NISA, 1916220107
THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, BUSINESS RISK, MANAGERIAL OWNERSHIP, AND CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE
(Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018 – 2022)

Thesis, Accounting Study Program, 2023

Keywords: Profitability, Business Risk, Managerial Ownership, and Capital Structure

This research was conducted to analyze the influence of profitability, business risk, managerial ownership and capital structure on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this research are manufacturing companies in the consumer goods industry sector on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The observation period is 2018 to 2022.

According to data from the Indonesian Stock Exchange, there were 136 manufacturing companies in the consumer goods industry sector during the observation period. The sampling technique is a purposive sampling method, where the sample is determined using certain criteria.

Based on these criteria, there are 9 companies that meet the criteria. Data analysis uses multiple linear regression methods and classical assumption tests. The results are that simultaneously profitability, business risk, managerial ownership and capital structure have a significant effect on company value. Partially, capital structure have a positive and significant effect on company value. Meanwhile, profitability, business risk and managerial ownership have a negative and insignificant effect on company value. This research is important for academics to understand the development of company value, for manufacturing companies in the consumer goods industry sector it is useful for decision making, and for the government this research can also be used as a reflection on improving company quality.