

ABSTRAKSI

SINTIA, 1916220103

Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Financial Distress* Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021)

Skripsi . Program Studi Akuntansi. 2023

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, *Financial Distress* dan Profitabilitas

(xv + 178 + Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel Likuiditas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Financial Distress*. dengan menambahkan variabel moderasi yaitu profitabilitas apakah memperkuat hubungan antara variabel independen (Likuiditas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan) terhadap variabel dependen (*Financial Distress*).

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, menggunakan populasi 21 perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah 16 sampel perusahaan. Metode financial distress menggunakan Altman Z-score modifikasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Pengujian hipotesis menggunakan T-statistik menguji koefisien parsial, *Moderated Regretion Analyze* (MRA) dan F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan dengan bantuan aplikasi SPSS v. 25.

Dari hasil penelitian Uji T-Statistik menunjukkan bahwa variabel Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial distress*, *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *financial distress* sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *financial distress*. Sementara hasil dari uji MRA menunjukkan bahwa Profitabilitas mampu memperlemah pengaruh Likuiditas dan *leverage* terhadap *financial Distress*, sedangkan Profitabilitas tidak dapat menjadi moderasi (tidak mampu memperlemah atau memperkuat) antara pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap *financial distress*. Dan dari hasil uji F-statistik menunjukkan bahwa Likuiditas, *Leverage*, pertumbuhan Penjualan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *financial distress*.

ABSTRACTION

SINTIA, 1916220103

The Effect of Liquidity, Leverage and Sales Growth on Financial Distress with Profitability as a Moderating Variable (Empirical Study of Textile and Garment Industry Sub-Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2017-2021)

Thesis . Accounting Study Program. 2023

Keywords: Liquidity, Leverage, Sales Growth, Financial Distress and Profitability

(xv + 178 + Attachments)

This study aims to determine and analyze the effect of the variables Liquidity, Leverage and Sales Growth on Financial Distress. by adding a moderating variable, namely profitability, does it strengthen the relationship between the independent variables (Liquidity, Leverage and Sales Growth) to the dependent variable (Financial Distress).

The type of research used is quantitative research, using a population of 21 textile and garment sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. The sampling technique used purposive sampling with a total of 16 sample companies. The financial distress method uses a modified Altman Z-score. The data analysis technique uses descriptive analysis and multiple linear regression. Hypothesis testing using T-statistics to test partial coefficients, Moderated Regression Analyze (MRA) and F-statistics to test the effect simultaneously with the help of the SPSS v. application. 25.

The results of the T-Statistics test show that the variable Liquidity has a positive and significant effect on financial distress, leverage has a negative and significant effect on financial distress, while sales growth has no effect on financial distress. While the results of the MRA test show that Profitability is able to weaken the effect of Liquidity and leverage on financial Distress, while Profitability cannot be a moderation (unable to weaken or strengthen) the effect of Sales Growth on financial distress. And the results of the F-statistic test show that liquidity, leverage, sales growth and profitability as moderating variables simultaneously have a significant effect on financial distress.