

DAFTAR PUSTAKA

- Bhekhti Fitri Prasetyorini, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, Vol.1 No.1,2013
- Brigham dan Ehrhardt. 2005. *Financial Management Theory And Practice, Eleventh Edition*. Ohio: South Western Cengage Learning
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesepuluh*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*, 1-8.
- Eldi Putra, M. S. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Fakhrudin, M. dan M.S. Hadianto. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 edisi 9*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence, J. 2003. *Principles of Managerial Finance. Tenth Edition. International Edition*. Pearson Education, Inc: United States.
- Hery, S.E., M.Si., *Analisis Laporan Keuangan*, Bumi Aksara, Jakarta,2012.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan Perusahaan. www.idx.co.id.
- Moch. Ronni Noerirawan dan Abdul Muid. Tahun 2012. *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 1, No 2: 1-12.
- Norma Hidayah dan Dini Widyawati, *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages*, Vol.5 No.9, 2016. Hlm. 3

- Pertiwi, Tria Yunnara Kusuma and , Drs. Sri Padmantlyo, MBA: “*Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)*”
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46-57.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan teori dan Aplikasi edisi 4*. Yogyakarta: Bpfe..
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga, 20.
- Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48..
- Weston, J. (2001). Fred dan Copeland, Thomas E. *Manajemen Keuangan Jilid I. Edisi ke-9*. Jakarta: Binarupa Aksara.