

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel *Intervening* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di BEI Tahun 2018-2021) yang telah dijelaskan pada BAB sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil penelitian Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021.
2. Hasil penelitian *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada

perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021.

4. Hasil penelitian ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021. Hal ini dapat dilihat dari.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021.
6. Hasil penelitian yang dilakukan bahwa profitabilitas dapat memediasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021.
7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dapat memediasi *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka saran yang dapat disampaikan pada penelitian ini adalah:

1. Bagi Investor

Dalam pengambilan keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebaiknya investor perlu mempertimbangkan faktor-faktor *leverage* dan profitabilitas yang memberikan dampak pada nilai perusahaan. Hal ini terbukti dalam penelitian ini *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semoga dalam penelitian ini para investor dapat menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan investasi dengan melihat kondisi keuangan ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberi masukan dan solusi terkait dengan permasalahan mengenai penilaian kinerja dengan pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Rata – rata nilai perusahaan 28,7188 dan masih banyak terdapat perusahaan makanan dan minuman yang mempunyai nilai perusahaan di bawah rata-rata. Disarankan untuk memperhatikan kinerja perusahaan khususnya pada ukuran perusahaan. Dengan tingginya nilai ukuran perusahaan maka investor akan tertarik untuk berinvestasi serta pemanfaatan aset dalam suatu perusahaan digunakan secara efektif dan efisien.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Dalam pengukuran nilai perusahaan yang diproaksikan dengan PBV, untuk penelitian selanjutnya bisa digunakan proksi yang lain seperti QTobin atau Price Earning Ratio.
- b) Dalam pengukuran leverage diproaksikan dengan Debt to Equity Ratio, untuk penelitian selanjutnya dapat digunakan proksi yang lain seperti Debt to Asset Ratio.
- c) Dalam pengukuran ukuran perusahaan diproaksikan dengan \ln asset, untuk penelitian selanjutnya dapat digunakan proksi yang lain seperti \ln Equity.
- d) Dalam penelitian selanjutnya bisa menggunakan variabel interevening lainnya seperti Corporate Social Responsibility(CSR).