

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE
TAHUN 2018-2021**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **Muhammad Nur Haryanto**
NIM : 1916220007
Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
TANGERANG**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Muhammad Nur Haryanto**
NIM : 1916220007
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel *intervening* Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018 -2021

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 06 Maret 2023



Muhammad Nur haryanto

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **Muhammad Nur Haryanto**
NIM : **1916220007**
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage*
Terhadap Nilai Perusahaan dengan
Profitabilitas sebagai variabel *intervening* Pada
Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan
dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018 -2021

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 06 Maret 2023

Disetujui Oleh,
Ketua Program Studi,



Sumaryo S.E., M.Ak.

Dosen Pembimbing



Purwanti, S.E., M.M., M.Ak.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Muhammad Nur Haryanto**
NIM : 1916220007
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel *intervening* Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018 -2021

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

Purwanti, S.E., M.M., M.Ak.

Tim Penguji :

Ketua : Sumaryo, M.Ak.

Anggota : 1. Suhariyanto, M.Ak.

2. Purwanti, S.E., M.M., M.Ak

Disahkan pada tanggal

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Jlanda, S.E., S.H., M.M

ABSTRAK

MUHAMMAD NUR HARYANTO, 1916220007

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2018-2021

Skripsi : Program Studi Akuntansi, 2022

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

(xiii + 90 + Lampiran)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini diambil karena masih terdapat perbedaan penelitian antara penelitian yang satu dengan yang lain. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari tiga puluh sembilan (39) perusahaan, hanya diambil duapuluh (20) perusahaan, karena memiliki laporan keuangan secara lengkap tahun 2018-2021. Dengan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX: www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*) untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian secara bersama-sama Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening*. Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Serta profitabilitas dapat memediasi Ukuran perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai perusahaan.

ABSTRACT

MUHAMMAD NUR HARYANTO, 1916220007

THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND LEVERAGE ON COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS AN INTERVENING VARIABLE IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2018-2021 PERIOD

Thesis : Accounting Study Program, 2022

Keywords: Company Size, Leverage, Profitability and Company Value

(xiii + 101 + Appendix)

This research was conducted to determine the effect of company size, leverage on firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research was taken because there are still research differences between one study and another. This research uses descriptive research with a quantitative approach using secondary data. The sample technique used is purposive sampling. Of the thirty nine (39) companies, only twenty (20) companies were taken, because they have complete financial reports for 2018-2021. With the documentation method through the official IDX website: www.idx.co.id. The analytical method used is path analysis to determine the effect of the independent variables on the dependent variable using SPSS 25. The results of the joint study of Firm Size and Leverage on Firm Value with Profitability as an Intervening Variable Partially, Firm Size has no significant effect on Value Company, leverage has a positive and significant effect on company value, profitability has an effect on firm value, and profitability can mediate firm size and leverage on firm value.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadirat Tuhan YME yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Puji Tuhan untuk semua anugerah yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga dapat melalui proses studi dengan lancar dan menyelesaikan skripsi dengan judul

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2018-2021 ”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI)Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Ibu Purwanti, S.E., M.M., M.ak. selaku dosen pembimbing yang sudah

menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.

4. Pimpinan beserta staff Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan bantuan dalam memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIEPPI.
6. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIEPPI.
7. Kedua orang tua terkhusus Bapak dan Ibu tercinta, Alm. Samikun dan Suparni yang membersamai saya sejak kecil dan semua keluarga yang tak henti-hentinya mendoakan, yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, serta memberi dukungan dan menjadi penyemangat selama penulis menempuh perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini.
8. Abang dan kakak, Sarinah, Widodo, Ayu Trianingsih yang telah juga mendoakan dan membantu serta mendukung selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Nuraini, Lusiana Hidayati, Zesika Hosi, Sonya Rahmawati yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan motivasi dan afirmasi positif selama penyusunan skripsi ini.
10. Rekan-rekan dan sahabat seperjuangan penulis, yang memberikan banyak masukan, dukungan dan bantuan kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran guna perbaikan di masa mendatang.

Demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menginspirasi peneliti selanjutnya, khususnya bagi penulis sendiri dan pembaca skripsi ini pada umumnya.

Tangerang, 06 Maret 2023

Muhammad Nur Haryanto

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
B. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
C. Laporan Keuangan.....	19
D. Nilai Perusahaan.....	20
E. Ukuran Perusahaan	22
F. Leverage.....	25
G. Profitabilitas	28
H. Kerangka Pemikiran.....	33
I. Hipotesis	33
J. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	44
B. Jenis dan Sumber Data.....	44
C. Metode Pengumpulan Data.....	45
D. Populasi dan Sampel	46
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	48

F. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	60
B. Deskripsi Data Penelitian	61
C. Deskripsi Data Variabel.....	63
D. Analisis Hasil Penelitian	66
1. Uji Asumsi Klasik	66
2. Uji Hipotesis.....	70
E. Pembahasan.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research gap</i> Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	5
Tabel 1.2 <i>Research gap Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	6
Tabel 1.3 <i>Research gap</i> Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	7
Tabel 1.4 <i>Research gap</i> Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	8
Tabel 1.5 <i>Research gap Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	9
Tabel 2.1 Peneliti Pendahulu.....	41
Tabel 3.1 Populasi Penelitian Yang Terdaftar Di BEI.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria Pemilihan.....	62
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel Pemilihan Priode 2018-2021.....	62
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif.....	64
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	67
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4.8 Uji Autokolerasi	69
Tabel 4.9 <i>Koefisiensi</i> Struktur 1 Determinan (R ²).....	70
Tabel 4.10 <i>Koefisiensi</i> Struktur 1 Determinan (R ²).....	71
Tabel 4.11 Struktur Pertama Uji t.....	72
Tabel 4.12 Struktur Kedua Uji t.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Keterkaitan antara variabel X terhadap Y	57
Gambar 3.2 Keterkaitan antara variabel X terhadap Y	58
Gambar 4.1 Koefisien Jalur Secara Langsung Struktur Pertama.....	75
Gambar 4.2 Koefisien Jalur Secara Langsung Struktur Kedua.....	75
Gambar 4.3 Koefisien Jalur Secara Tidak Langsung.....	76