

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S., Heriyanto, & Sriandanda, D. R. (2022). Analisis rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas pada *PT RISTA JAYA MANDIRI*.  
<http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/viewFile/6397/pdf>
- Apriyanti, D., Abbas, d. S., Hidayat, I., & Basuki. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 116-130.  
<https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/151>
- Arianti, N. A., & Putra, I. J. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi, Vol 24, No. 1, ISSN: 2301-8291*, 20-46.  
<http://triatmamulya.ejurnal.info/index.php/triatmamulya/article/view/100>
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018), *Vol 3 No 02 (2020): Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, 219-235.  
<https://doi.org/10.35129/ajar.v3i02.134>
- Fitri, H. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. Vol. 15 No. 2 (2018): *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan: BALANCE*, 162-188.  
<https://doi.org/10.25170/balance.v15i2.81>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.  
<http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=218217&pRegionCode=UN11MAR&pClientId=112>
- Harmoni, A. (2013, 40). Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia. *International Conference on Eurasian Economies*, 204-210.  
<https://www.avekon.org/papers/704.pdf>
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan,, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Vol. 3 No. 2 (2016)* 84-100.

<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/Akuntansi/article/view/211>

Hasty, A. D., & Herawati, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 1-16.

Horisch, J., Freeman, R. E., & Schaltegger, S. (2014). Applying Stakeholder Theory in Sustainability Management: Links, Similarities, Dissimilarities, and a Conceptual Framework. *Organization and Environment*, 27(4), 328-346.  
<https://doi.org/10.1177/1086026614535786>

Horisch, J., Schaltegger, S., & Freeman, R. E. (2020). Integrating stakeholder theory and sustainability accounting: A conceptual synthesis. *Journal of Cleaner Production*, 275.

Juliandi, A., & Irfan, M. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. *UMSU Press*. Vol 1, No 1 (2019)  
<http://publikasiilmiah.umsu.ac.id/index.php/publikasiilmiah/article/view/6/4>

Kusuma Wijaya, I. D., & Yasa, I. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Manufaktur Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020. *Vol. 13 No. 04 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*  
<https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.37437>

Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Vol. 12 No. 1 (2018): Jurnal Akuntansi*, 01-26.  
<https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Vol. 3 No. 3 (2017): JABM Vol. 3 No. 3, September 2017*. 458-465.  
<https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>

Manik, L. F. (2019). Pengaruh corporate social responsibility lingkungan terhadap nilai perusahaan (Perusahaan Pertambangan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). 60-72.

Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa

efek indonesia periode 2011-2014. *Vol. 4 No. 2 (2016): JE Vol.4 No.2 (2016) Hal. 395-517.*  
<https://doi.org/10.35794/emba.4.2.2016.13082>

Mufidah , N., & Purnamasari, P. E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 64-82. Vol 6, No 1 (2018): El Dinar  
<https://doi.org/10.18860/ed.v6i1.5454>

Napitupulu, R. D. (2021). Pengaruh CR dan Harga Saham Terhadap ROA pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Vol 5 No 1 (2021): JISAMAR : Volume 5, Nomor 1, February 2021*, 204-209.  
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i1.361>

Nur, A. D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Manajemen Bisnis*, 134-142.  
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48311/1/DILAN URAINI-FEB.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/48311/1/DILAN%20URAINI-FEB.pdf)

Nursatina, Faruqi, F., & Rahayu, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*.  
<https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.273>

Octoriawan, A., & Rusliati, E. (2019). Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, Volume 11, No 2, Oktober 2019, 60-68.

Pratama, I. S., & Deviyanti, D. R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Institutional Ownership pada Perusahaan High-Profile yang listing di bursa efek indonesia. *jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 540-550.  
<https://doi.org/10.30872/jinv.v18i3.11701>

Pratiwi, R., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Komisaris Independen Terhadap Biaya Keagenan Perusahaan yang masuk dalam Indonesia Most Trusted Companies. *Management Analysis Journal*, 215-225.

- Purwanti, T., & Wibowo, R. E. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).  
<http://Jurnal.unimus.ac.id>.
- Purwita, I. K., Gama, A. S., & Astiti, N. Y. (2019). Pengaruh Corporate Social responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Inovasi Baru dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora* .  
<https://eproceeding.undwi.ac.id/index.php/inobali/article/view/48>
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). pengaruh Corporate Social responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAM)*, 334-358.  
<http://dx.doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Putri, D., & Suryanto. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 451-462.  
<https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i4.1732>
- Ramadhan, R. P. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Manajemen, Bisnis*, 108-116.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/35682>
- Sena, A., & Fauziati, P. (t.thn.). Pengaruh Earning Management sebagai Variabel Moderating pada Hubungan Perspektif Fraud Triangle dengan Nilai Perusahaan. *Vol. 22 No. 1 (2023): KUMPULAN EXECUTIVE SUMMARY MAHASISWA PRODI AKUNTANSI WISUDA KE 79 TAHUN 2023*.  
<https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/22652>
- Suastini, N., Purbawangsa, I. A., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai variabel Moderating). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 143-172. (e-ISSN 2337-3067)  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/17817/12365>
- Sudarsono, & Harahap, A. S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan

Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai variabel Moderating. *Vol. 9 (2021): 9th Applied Business and Engineering Conference*  
<https://abecindonesia.org/proceeding/index.php/abec/article/view/272>

Suitela, F., & Nurastuti, P. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). *Manajemen Bisnis*.

Sulbahri, A. R. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi dan Manajemen*, 215-226.

Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (ALIANSI)*. Vol. 2 No. 1, Mei 2019

Suryaningsih, I. R., Andini, & A, O. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Ukuran Dewan Komisaris & Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Journal Of Accounting* , 1-20.  
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/viewFile/952/927>

Tambalaen, F. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13(4), 465-473.  
<https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>

Trilaksono, R. (2019). Pengaruh modal intelektual, corporate social responsibility, dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan. 110-117.  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/45968/1/RYAN%20TRILAKSONO-FEB.pdf>

Utari, I. A., & Rohman, A. (2015). Pengaruh Agresivitas pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-13.  
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/15030>

Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 109-117.  
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

Yustisia, P. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita Edisi 2 Tahun 2017*.