

BAB V

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah diuraikan peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat merumuskan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021.
2. Terdapat pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021.
3. Tidak terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021.
4. Tidak terdapat pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021.

B. Saran

Penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi di masa yang akan datang diharapkan mampu memberikan hasil penelitian yang lebih berkualitas dengan mempertimbangkan saran di bawah ini, antara lain:

1. Penelitian selanjutnya dapat memilih sampel yang lebih beragam seperti memfokuskan sampel penelitian pada perusahaan-perusahaan sektor tertentu.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen lain yang dapat dikaitkan dengan penelitian ini seperti, Kepemilikan *Institusional*, Keputusan Pendanaan, *Komite Audit*, Dewan Komisaris Independen, Kebijakan Dividen, *Intellectual Capital*, *Philanthropy Disclosure*, ataupun Keputusan Investasi.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengubah proksi-proksi pengukuran yang terdapat pada penelitian ini seperti, profitabilitas diukur melalui *Net Profit Margin* atau ROE.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambah tahun penelitian.