

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, E. (2011). *Pengaruh Motivasi Kualitas Dan Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Akutansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi*. Semarang.
- Aditya, M., & & Hasibuan, A. (2020, Maret). Pengaruh Persepsi, Gender Dan Tipe Kepribadian Mahasiswa Terhadap Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Darma Persada). *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, Volume 19(Nomor 1), 43-57.
- Andayani, S. W. (2018). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan, Lama Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Uu Nomor 5 Tahun 2011 Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak). 1-21.
- Anwar. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Aryani, D., & Erawati, A. (2016, Juli). Pengaruh Motivasi Kualitas, Karir, Ekonomi, Dan Biaya Pendidikan Pada Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.1, 362-384.
- Assidqi, A. (2016). Pengaruh Kepribadian, Prestise, Motivasi Karir, Biaya Pendidikan, Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak).
- Berlinasari, M., & & Erawati, N. (2017, Oktober). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan Dan Lama Pendidikan. *Pada Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ppak*, Vol.21.1, 447-476.
- Bimo, W. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Denziana, A. (2017, September). Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Volume 8(No. 2), 56-66.
- Dian. (2019, Desember). Pengaruh Model Pembelajaran *Direct Instruction* Berbasis *Games* Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pada Mata

- Kuliah Akuntansi Pasiva Program Studi Pendidikan Akuntansi Fkip Umsu. *Liabilities Jurnal Pendidikan Akuntansi, Volume 2*(No.3), 244.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (Cet.Viii Ed.). Surakarta, Jawa Tengah: Semarang Badan Penerbit Iniversitas Diponegoro.
- Hesti. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) Di Kota Semarang. *Journal. Trunojoyo, Volume 13*(No. 1), 30-43.
- Kbbi. (2001). Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kurniawan, A. (2014). Pengaruh Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, Dan Motivasi Gelar Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntans. 1-5.
- Kusumastuti, R., & Waluyo, I. (2013). *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Uu No.5 Tahun 2011 Tentang Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak)* (Vol. Volume li). Yogyakarta.
- Liana, L. (2009, Juli). Penggunaan Mra Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik, Volume Xiv*(No.2), 90-97.
- Meliana, D. J. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak). *Journal.Stekom, Vol. 15*(No. 1), 205-215. Retrieved From [Http://Journal.Stekom.Ac.Id/Indek.Php/Kompak](http://Journal.Stekom.Ac.Id/Indek.Php/Kompak)
- N, O. (2020, Mei). Pengaruh Kepribadian, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol 16*(No. 2), 130-144.
- Nurjanah, P. (2015). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Mendaftar Ppak Sebagai Dampak Dari Peraturan Menteri Keuangan (Pmk) No.25/Pmk.01/2014. 1-65.
- Putra, C., & Ramantha, I. (2021, Februari). Kepribadian, Motivasi, Dukungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi, Vol. 31*(No. 2), 324-336. Doi:10.24843/Eja.2021.V31.I02.P05
- Putri, N. D. (2019, Februari). Pengaruh Motivasi Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti

Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak). *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 1(No. 2), 151-185.
Doi:<https://doi.org/10.1234/Jasm.V1i2.36>

- Rhenald, K. (2006). *Manajemen Public Realation Dan Aplikasi Di Indonesia*. Jakarta: Grafity.
- Ruslinda, J. (2016, September). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Di Banjarmasin Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.9(No.2), 130.
- Salman, H. (2015, Februari). Pengaruh Motivasi Kualitas Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) Dengan Kepribadian Individu Sebagai Variabel Moderating. *Jom Fekon*, Vol. 2(No. 1), 1-14.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sutrisno. (2018, September). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan Dan *Brand Recognition* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stie Wiyatamandala. *Jurnal Bina Manajemen*, Vol.9(No.1), 72-89.
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Profita Edisi 8*, 1-18.