

ABSTRAK

MELANI JUNIYANTI., 2023. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Healthcare di BEI Tahun 2018-2021. Skripsi, Program Studi Akuntansi, sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 15 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang dapat diakses melalui www.idx.co.id.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas dan CSR berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan CSR tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara parsial. CSR merupakan variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

MELANI JUNIYANTI., 2023. *The Effect Of Firm Size and Profitability on Firm Value With Corporate Social Responsibility As A Moderating Variable. In Healthcare Companies on The Idx From 2018 to 2021.* Accounting Study Program, Sekolah Tinggi Ilmu ekonomi Putra Perdana Indonesia.

This study aims to determine the effect of company size and profitability on firm value with CSR as a moderating variable. The population in this study were healthcare companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a purposive sampling technique which resulted in 15 companies. The data used in this study is secondary data which can be accessed via www.idx.co.id.

The results of this study indicate that company size, profitability and CSR have a simultaneous effect on firm value. Profitability and CSR have no partial effect on firm value, while firm size has a partial effect on firm value. CSR is the variable that has the most dominant influence on firm value. Corporate Social Responsibility is not able to moderate between company size and profitability on firm value.

Keyword : Firm Size, Profitability, Corporate Social Responsibility, Firm Value.