

ABSTRAKSI

NINA ZAHARA, 1816120142

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI PT.
DAYA ANUGRAH MANDIRI CIKUPA**

Skripsi. Program Studi Manajemen 2022

Kata kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian
(xii + 94 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PT. Daya Anugrah Mandiri Cikupa. Jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang telah ditentukan. Dan penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 23. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi (R^2), uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji T dan F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh $t_{hitung} = 5.298 > t_{tabel} = 1.660$ maka H_0 = ditolak dan H_a = diterima. Jadi terdapat pengaruh harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian sepeda motor honda scoopy. Persentase Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 39.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta. Serta hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} = 7.464 > t_{tabel} = 1.660$ maka H_0 = ditolak dan H_a = diterima. Jadi terdapat pengaruh Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian sepeda motor honda scoopy. Persentase Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada sepeda motor honda scoopy sebesar 55.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta, untuk hasil uji F variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) diperoleh $F_{hitung} = 176.847 > F_{tabel} = 3.09$ maka H_0 = ditolak dan H_a = diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian sepeda motor honda scoopy. Persentase pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada sepeda motor honda scoopy sebesar 78.5% sedangkan sisanya 21.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.