

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA SCOOPY DI PT. DAYA
ANUGRAH MANDIRI CIKUPA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Strata Satu (S1)

Disusun Oleh :

Nama : **NINA ZAHARA**

NIM : 1816120152

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA
PERDANA INDONESIA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN
TANGERANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **NINA ZAHARA**
NIM : 1816120152
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PT. Daya Anugrah Mandiri Cikupa

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 19 Oktober 2022


(NINA ZAHARA)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : **NINA ZAHARA**
NIM : **1816120152**
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**
JENJANG : **STRATA SATU (S1)**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PT. Daya Anugrah Mandiri Cikupa**

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.


Tangerang, 19 Oktober 2022

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,


Drs. Satrias Djamaran, M.M

Dosen Pembimbing



Faye Maya Dewi, M.M

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : NINA ZAHARA
NIM : 1816120152
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PT. Daya Anugrah Mandiri Cikupa

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 19 Oktober 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing


Faye Maya Dewi, M.M

Tim Penguji:

Ketua: Drs. Satrias Djamaran, M.M

Anggota: 1. Ischak L. Tobing, M.Si.

2. Faye Maya Dewi, M.M.

Disahkan pada tanggal 19 Oktober 2022
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI


Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M

ABSTRAKSI

NINA ZAHARA, 1816120142
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DI PT.
DAYA ANUGRAH MANDIRI CIKUPA

Skripsi. Program Studi Manajemen 2022

Kata kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian
(xii + 94 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PT. Daya Anugrah Mandiri Cikupa. Jumlah responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden dengan kriteria yang telah ditentukan. Dan penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 23. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas, normalitas, analisis korelasi parsial, koefisien determinasi (R^2), uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji T dan F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh $t_{hitung} = 5.298 > t_{tabel} = 1.660$ maka $H_0 =$ ditolak dan $H_a =$ diterima. Jadi terdapat pengaruh harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian sepeda motor honda scoopy. Persentase Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 39.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta. Serta hasil uji t parsial untuk variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) diperoleh $t_{hitung} = 7.464 > t_{tabel} = 1.660$ maka $H_0 =$ ditolak dan $H_a =$ diterima. Jadi terdapat pengaruh Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian sepeda motor honda scoopy. Persentase Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada sepeda motor honda scoopy sebesar 55.0% dilihat dari kolom standardized coefficients beta, untuk hasil uji F variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) diperoleh $F_{hitung} = 176.847 > F_{tabel} = 3.09$ maka $H_0 =$ ditolak dan $H_a =$ diterima. Jadi terdapat pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian sepeda motor honda scoopy. Persentase pengaruh Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada sepeda motor honda scoopy sebesar 78.5% sedangkan sisanya 21.5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alkhamdulillah segala puja dan puji serta syukur, saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nyalah sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PT. Daya Anugrah Mandiri Cikupa Tangerang” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Manajemen STIE PPI Citra Raya.

Pada kesempatan ini, saya hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral maupun materiil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H Juanda, S.E., S.H., M.M. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu Faye Maya Dewi, M.M Selaku Dosen Pembimbing
4. Pimpinan PT Daya Anugrah Mandiri yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
5. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI Citra Raya.
6. Seluruh staff STIE PPI Yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.
7. Orang tua saya serta saudara saudara kandung saya yang telah memberikan doa, dorongan dan semangatnya tiada henti.
8. Teman teman satu angkatan, teman teman sekelas, seperjuangan yang telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan Skripsi penelitian ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan proposal penelitian ini sebaik mungkin, saya menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada

kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Demikian kata pengantar yang saya buat, saya berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 19 Oktober 2022

(NINA ZAHARA)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pernyataan.....	ii
Tanda Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Penelitian Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Literatur (Variabel Harga).....	12
B. Kajian Literatur (Variabel Kualitas Pelayanan)	19
C. Kajian Literatur (Keputusan Pembelian).....	24
D. Kerangka Berfikir.....	28
E. Hipotesis	29
F. Penelitian Terdahulu	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Metode Pengumpulan Data	36
D. Populasi dan Sampel	39
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
F. Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat Objek Penelitian	54
B. Deskripsi Data Penelitian	57
C. Deskripsi Data Variabel	61
D. Analisis Hasil Penelitian	74
E. Pembahasan	87

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.	91
B. Saran.....	92

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala Likert	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4.4 Pernyataan X1.01	61
Tabel 4.5 Pernyataan X1.02	62
Tabel 4.6 Pernyataan X1.03	62
Tabel 4.7 Pernyataan X1.04	63
Tabel 4.8 Pernyataan X1.05	64
Tabel 4.9 Pernyataan X1.06	64
Tabel 4.10 Pernyataan X2.01	65
Tabel 4.11 Pernyataan X2.02	66
Tabel 4.12 Pernyataan X2.03	66
Tabel 4.13 Pernyataan X2.04	67
Tabel 4.14 Pernyataan X2.05	67
Tabel 4.15 Pernyataan X2.06	68
Tabel 4.16 Pernyataan X2.07	69
Tabel 4.17 Pernyataan Y.01	69
Tabel 4.18 Pernyataan Y.02	70

Tabel 4.19 Pernyataan Y.03	71
Tabel 4.20 Pernyataan Y.04	71
Tabel 4.21 Pernyataan Y.05	72
Tabel 4.22 Pernyataan Y.06	72
Tabel 4.23 Pernyataan Y.07	73
Tabel 4.24 Validitas Harga (X1)	74
Tabel 4.25 Validitas Kualitas Pelayanan (X2)	75
Tabel 4.26 Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.27 Reliabilitas Harga (X1)	77
Tabel 4.28 Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X2)	77
Tabel 4.29 Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.30 Uji Kolmogorov-Smirnov	79
Tabel 4.31 Interpretasi Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.32 Uji Korelasi Parsial	82
Tabel 4.33 Uji Koefisien Determinasi X1 Dan X2 Terhadap Y.....	83
Tabel 4.34 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.35 Uji Hipotesis T	86
Tabel 4.36 Uji Hipotesis F	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1 Contoh Motor Honda Scoopy.....	56
Gambar 4.2 Struktur PT Daya Anugrah Mandiri Cikupa	57
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Gambar 4.6 Uji Histogram.....	80
Gambar 4.7 Uji P-P Plot.....	80