

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Hasibuan (2016: 244) “Sumber Daya Manusia adalah kemampuan terpadu dari daya pikir dan daya fisik yang dimiliki individu. Perilaku dan sifatnya ditentukan oleh keturunan dan lingkungannya, sedangkan prestasi kerjanya dimotivasi oleh keinginan untuk memenuhi kepuasan”.

Dalam menghadapi persaingan di era globalisasi yang semakin ketat perusahaan dituntut memiliki produktivitas yang tinggi agar tetap kompetitif. Dalam dunia kerja saat ini dibutuhkan tenaga kerja yang unggul dan kompetitif dalam persaingan dunia usaha.

Setiap perusahaan mempunyai berbagai aktivitas untuk mencapai tujuan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya yaitu berusaha mendapatkan keuntungan, tapi tidak terlepas dari tujuan utamanya yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan demi tercapai keberhasilan bagi suatu organisasi.

Menurut Hasibuan (2017: 170) menyatakan bahwa Gaya Kepemimpinan adalah “Cara seorang pemimpin mempengaruhi perilaku bawahan yang bertujuan untuk mendorong gairah kerja dan

produktivitas karyawan yang tinggi, agar dapat mencapai tujuan organisasi yang maksimal”.

Gaya kepemimpinan yang terdapat di *embriodery* terutama pada supervisor terhadap bawahan pada PT. Ching Luh Indonesia tidak efektif sehingga tidak memberikan pengarahan yang baik pada bawahannya terhadap usaha-usaha semua pekerjaan dalam mencapai tujuannya, Dimana pemimpin masih belum bisa bersifat ideal dan masih terdapat banyak masalah sehingga belum bisa meningkatkan produktivitas kerja yang baik dalam lingkungan kerjanya. Sehingga gaya kepemimpinan yang terdapat di bagian *embriodery* pada perusahaan PT. Ching Luh Indonesia masih belum mampu untuk mempengaruhi, mengarahkan, memberikan pengaruh yang penting bagi bawahannya sehingga tujuan perusahaan belum tercapai.

Menurut Umam (2018: 220) “Komunikasi adalah suatu kata yang mencakup segala bentuk berinteraksi dengan orang lain yang berupa percakapan biasa, membujuk, mengajar, dan negosiasi”.

Komunikasi memegang peranan penting dalam suatu interaksi sosial dimana komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia, oleh karena itu komunikasi akan sangat berpengaruh dalam dunia kerja. Semakin efektif komunikasi yang dibina, maka semakin produktif juga karyawan dalam menjalankan tugasnya. Ketepatan komunikasi menunjuk pada kemampuan seseorang untuk mereproduksi atau

menciptakan suatu pesan dengan tepat. Pada kenyataannya komunikasi yang terdapat di *embroidery* terutama pada supervisor terhadap bawahan pada PT.Ching Luh Indonesia masih belum berjalan dengan baik antara pimpinan dengan bawahannya sehingga tidaksesuai dengan yang diharapkan, karena pesan yang dikirim tidak dapat tersampaikan dengan baik yang disebabkan karena beberapa faktor seperti kurang ketersediaan alat atau fasilitas komunikasi, serta perbedaan penafsiran karena ketidakjelasan dalam penyampaian atau penerimaan pesan, sehingga muncul adanya sebuah miskomunikasi.

Menurut Sutrisno (2017: 99) Produktivitas merupakan hubungan antara keluaran (barang-barang/jasa) dengan masukan (tenaga kerja, bahan dan uang). Untuk mewujudkan produktivitas kerja karyawan yang positif tentunya bukan merupakan usaha yang mudah, karena dipengaruhi beberapa faktor diantaranya, gaya kepemimpinan dankomunikasi baik internal maupun eksternal dan lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh gaya kepemimpinan terhadap Produktivitas kerja karyawan, mengetahui adanya pengaruh komunikasi terhadap Produktivitas kerja karyawan, mengetahui adanya pengaruh simultan gaya kepemimpinan dan komunikasi terhadap Produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada perusahaan PT. Ching Luh

Indonesia.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi terhadap Produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada perusahaan PT. Ching Luh Indonesia”.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan atas pertimbangan dari peneliti yang berupa keterbatasan kemampuan baik secara materi yang dimiliki serta waktu yang tersedia, maka dalam penelitian ini dibatasi pada masalah: “Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada perusahaan PT. Ching Luh Indonesia.

Tempat yang menjadi penelitian dipilih adalah PT. Ching Luh Indonesia adalah salah satu perusahaan sepatu terkemuka di Indonesia yang terletak di Jl. Raya Serang Km. 16 Desa Talagasari Kec. Cikupa Kab. Tangerang 15710. Data karyawan yang akan diteliti pada bagian *embroidery* di perusahaan PT. Ching Luh Indonesia dari Desember 2021 – Januari 2022 sebanyak 37 karyawan.

C. Rumusan Masalah

- a. Apakah terdapat pengaruh gaya kepemimpinan terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada PT. Ching Luh Indonesia ?

- b. Apakah terdapat pengaruh komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada PT. Ching Luh Indonesia ?
- c. Apakah terdapat pengaruh gaya kepemimpinan dan komunikasi secara simultan terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada PT. Ching Luh Indonesia ?

D. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya kepemimpinan terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada PT. Ching Luh Indonesia.
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada PT. Ching Luh Indonesia.
- c. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya kepemimpinan dan komunikasi secara simultan terhadap produktivitas kerja karyawan bagian *embroidery* pada PT. Ching Luh Indonesia.

E. Sistematika Penulisan

Secara garis besar dalam pembahasan proposal skripsi ini, penulis ingin memberikan gambaran secara jelas yang disajikan susunannya secara singkat. Adapun susunannya adalah sebagai berikut :

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini akan diuraikan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini akan diuraikan secara singkat mengenai landasan teori, ringkasan hasil penelitian terdahulu, kerangka konseptual atau model teoritis dan pengembangan hipotesis dari penelitian yang sedang akan dilakukan.

Bab III : Metodologi Penelitian

Dalam bab ini menguraikan tentang ruang lingkup penelitian seperti desain penelitian, jenis dan data penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, definisi konseptual variabel. metode pengumpulan data, dan teknis analisis data yang digunakan dalam penyusunan proposal skripsi.

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitiandan hasil uji data penelitian.

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Dalam bab ini akan diungkapkan kesimpulan dari pembahasan dalam bab sebelumnya serta saran yang dapat dijadikan masukan bagi perusahaan maupun pihak

lain yang membutuhkan.

F. Daftar Pustaka