

## **ABSTRAKSI**

**HOTMAULI SINURAT, 1816120013**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MS GLOW PADA  
MASYARAKAT CITRA RAYA.**

Skripsi : Program Studi Manajemen 2022

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

( ix + 92 + Lampiran )

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ms Glow pada masyarakat Citra Raya. Adapun sampel pada penelitian ini adalah 100 orang pada masyarakat Citra Raya, cikupa Tangerang. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif diskriptif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah koesioner. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan program SPSS versi 23. Adapun hasil analisis Uji t (parsial) pada variabel Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah  $t_{hitung} > t_{tabel} = 4.450 > 1.660$  hal ini membuktikan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, dengan nilai pengaruh (X1) terhadap (Y) sebesar 0.613 atau 61,3%. Hasil analisis Uji t (parsial) pada variabel Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah  $t_{hitung} > t_{tabel} = 7,159 > 1.660$  hal ini membuktikan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, dengan nilai pengaruh (X2) terhadap (Y) sebesar 0.696 atau 69,6%. Hasil analisis Uji t (parsial). Hasil uji F (simultan) pada variabel Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) adalah  $F_{hitung} > F_{tabel} = 142.811 > 3.090$ . Hal ini membuktikan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan nilai pengaruh sebagaimana terlihat pada Adjusted R square yaitu sebesar = 0.741 atau 74,1% sedangkan sebesar 25,9% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak dianalisis pada penelitian ini.