

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung: penerbit Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*.
Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Armstrong, Kotler 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth
Edition*. England : Pearson Education Inc.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE:
Yogyakarta.
- Daryanto dan Setyobudi Ismanto. 2016. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*.
Malang: Gava Media.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Penerbit Andi:
Yogyakarta
- _____. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM
SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit
Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.
Bandung. Alfabeta
- Kotler and Gary Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid
1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016: *Marketing Management*. 15th
Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Moleong, L. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mursid, M, Drs. 2014. *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara

Nisfiannoor, Muhammad. 2013. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Nazir.Mohammad,Ph.D. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.

Satrianegara, M. Fais. 2014. *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Zainal & Muhibudin Wijaya. (2018). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.