

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, & Kotler (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi 12, Erlangga.
- Bougie, S. d. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Djaslim, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan* . Bandung: Linda Karya.
- Djaslim, S. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan*. Bandung: Linda Karya.
- Fandy, T. d. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offet.
- Gaspresz, V. (2011). *Ekonomi Manajerial (Managerial Economics): Landasan Analisis* . Jakarta: Percetakan Penebar Swadaya.
- Gregorius, C. (2010). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Keller, d. K. (2016). *Marketing Manajemen*. Inc: Edisi 15, Pearson Education.
- Keller, K. d. (2014). *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Hall, Inc.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Terjemahan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. a. (2011). *Service Marketing, People, .* New Jersey: Prentice Hall Upper Sadle River.
- Parasuraman, Zeithmal, & Berry. (2011). *Delivery Service Quality Balancing Customer Perceptions and Expetation*. The Free Press A Division of McMillan: New York.

Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosisal*. Bandung: CV pustaka Setia.

Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.

Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml, B. a. (2019). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the firm*. New York: Mc. Graw Hill international Edition. .

Zeithaml, V. A. (2011). *Devering Quality Service*. New York: The Free Press.

Skripsi

Bailia. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Warung Makan Lamongan di Kota Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

- Julianto, A. D. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Disurabaya*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Muhtarom. (2013). *Analisis kualitas Pelayanan, harga dan Lokasi terhadap kepuasankonsu men Pada rumah makan SBC Semarang*. Semarang: Universitas Pandanaran.
- Sebrica, D. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Semarang: Diponegoro Journal Of Social And Politic.