

BAB V

SIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan pada pengujian Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) di Angkringan Nankringan Wedang Pink adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil uji T (secara parsial) untuk variabel Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Nankringan Wedang Pink dapat disimpulkan Harga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan karena nilai t-hitung $7,401 > t\text{-tabel } 1,984$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,000 < 0,05$ dengan nilai korelasi $0,765$ yang termasuk kedalam kategori hubungan yang kuat, berada dalam kelas interval $0,600\text{-}0,799$.
2. Berdasarkan hasil uji T (secara parsial) untuk variabel Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Nankringan Wedang Pink dapat disimpulkan Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan karena nilai t-hitung $1,230 < t\text{-tabel } 1,984$ dan nilai signifikan yang dihasilkan $0,222 > 0,05$ dengan nilai korelasi $0,600$ yang termasuk kedalam kategori hubungan yang kuat, berada dalam kelas interval $0,600\text{-}0,799$.

3. Berdasarkan hasil uji F (Secara Simultan) untuk variabel Harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap kepuasan pelanggan Nankringan Wedang Pink dengan nilai f-hitung adalah $70,077 > f\text{-tabel } 3,09$ dan mempunyai nilai sig $0,000 < 0,05$. Hal ini menandakan bahwa Variabel Harga dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.

B. Saran

Berkaitan dengan implikasi pada penelitian ini, peneliti menganalisis dua variabel independen yaitu harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Angkringan Nankringan Wedang Pink agar dapat memperoleh gambaran yang lebih mendalam serta komprehensif maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian berikutnya diharapkan bisa mencari indikator lain sebagai alat pengukur dari variabel yang akan diteliti.

2. Bagi Praktisi

Bagi pihak Angkringan Nankringan harus terus mempertahankan harga yang mereka tawarkan dengan harga yang terjangkau dan ekonomis, yaitu menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan pesaingnya agar konsumen tetap mempertahankan cita rasa yang sesuai. Dan dianjurkan untuk terus menjaga dan meningkatkan pelayanan.

3. Bagi Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai acuan penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian berkaitan dengan kepuasan pelanggan meskipun penelitian ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan.