

ABSTRAKSI

GALISTA, 1816120139

Pengaruh Promosi *Online* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Dan+Dan Mardigrass Citra Raya Kab. Tangerang

Skripsi . Program Studi Manajemen. 2022

Kata kunci : Promosi *Online*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

(V + 94 + lampiran)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui : (1) apakah promosi *online* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen; (2) apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen; (3) apakah promosi *online* dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan Toko Dan+Dan Mardigrass Citra Raya Kab. Tangerang. Responden berjumlah 100 orang. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *Non Probability Sampling*, lebih khususnya peneliti memilih untuk menggunakan Teknik *Sampling Purposive*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2021. Data analisis menggunakan teknik analisis linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t dan Koefisien determinasi. Hasil analisis uji t dapat diketahui bahwa promosi *online* secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan dapat diketahui secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F dapat diketahui bahwa promosi *online* dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan Toko Dan+Dan Mardigrass Citra Raya Kab. Tangerang.