

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan terhadap variabel- variabel dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) mempunyai hubungan yang sangat signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) Toko Sepatu Fladeo dengan nilai koefisien sebesar 0,623. Berdasarkan dari hasil uji t_{hitung} 4,782 dan t_{tabel} 1,991 maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima jadi terdapat pengaruh Kualitas Produk (X_1) terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Dengan menggunakan perhitungan koefisien determinasi, dapat diketahui nilai pengaruh variabel Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen adalah 0,391 atau setara dengan 39,1%.
2. Berdasarkan hasil analisis korelasi parsial dapat diketahui bahwa variabel Harga (X_2) mempunyai hubungan yang sangat signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) Toko Sepatu Fladeo dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,533. Berdasarkan dari hasil uji t_{hitung} 2,765 dan t_{tabel} 1,991 maka dapat dikatakan bahwa H_0

ditolak dan H_a diterima jadi terdapat pengaruh Harga (X_2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y). Dengan menggunakan perhitungan koefisien determinasi, dapat diketahui nilai pengaruh variabel Harga terhadap Kepuasan Konsumen adalah 0,391% atau setara dengan 39,1%.

3. Dari hasil analisis data penelitian, diperoleh nilai hubungan antara variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Toko Sepatu Fladeo sebesar 0,623 termasuk pada kategori tingkat hubungannya kuat. Berdasarkan hasil uji F atau ANOVA diperoleh nilai $F_{hitung} = 24.848 > F_{tabel} = 3.11$ dengan tingkat signifikan $0.000 < 0,05$ maka dapat dikatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Kepuasan Konsumen (Y). persentase pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Toko Sepatu Fladeo nilai Adjusted R Square sebesar 39,1%

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pimpinan Toko Sepatu Fladeo hendaknya memberikan Kualitas Produk yang lebih baik lagi serta mampu memahami perasaan karyawannya dengan melakukan pendekatan-pendekatan menganggap karyawannya sebagai rekan yang dapat bekerjasama demi terciptanya suasana yang lebih harmonis untuk tercapainya tujuan perusahaan untuk peningkatan penjualan.
2. Pimpinan Toko Sepatu Fladeo hendaknya lebih memperhatikan dan selalu melibatkan karyawannya mengenai setiap kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan, sehingga karyawan merasa dihargai dan menciptakan Harga yang lebih baik lagi.
3. Mengingat Kualitas Produk dan Harga menjadi salah satu acuan untuk meningkatkan penjualan maka perusahaan harus lebih memperhartikan kembali apa yang harus di evaluasi dalam kualitas produk dan juga selalu memeberikan harga yang bisa di terima oleh banyak kalangan masyarakat.