

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Edisi 8*. Semarang: BPF.
- Juliandi, I. A. (2015). *Metode Penelitian*. Medan: Umsu Press.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th. Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Volkov, M. (2018). *Principles of marketing. In Pearson Education, Inc.* United States: Pearson Education.
- Lesmana, M. T., & Nasution, A. E. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 83-88.
- Mulyapradana, A., & Lazufa, I. A. (2018). Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Widya Cipta*.
- Nasib, Amelia, R., & Lestari, I. (2019). *Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Nisifiannoor, M. (2013). *Pendekatan Statistika Modern (Aplikasi dengan software Spss dan e-views)*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Nuvriasari, A., & Sari, D. P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek

- Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 73-83.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)* . Bandung: Alfabeta.
- Syafarudin, D. (2018). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Manggu Makmur Tanjug Lestari.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.