

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan terhadap variabel-variabel dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} = 3.978 > 1.660$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel harga (X1) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel Minat beli (Y). sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada Standardized Coefficient Beta = 0.330 atau sama dengan 33.0%.
2. Nilai  $t_{hitung} > t_{tabel} = 5.425 > 1.660$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Hal ini membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh sangat signifikan terhadap variabel Minat beli (Y). sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Adapun nilai pengaruhnya dapat dilihat pada Standardized Coefficient Beta = 0.450 atau sama dengan 45.0%.
3. Berdasarkan hasil uji F atau ANOVA diperoleh nilai  $f_{hitung} = 34.431 > F_{tabel} = 3.09$  dengan tingkat signifikan  $0.000 < 0,05$

maka dapat dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga ( $X_1$ ) dan Kualitas produk ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Minat beli ( $Y$ ) di toko pakaian DV Collection. Adapun pengaruhnya dapat dilihat dari nilai perhitungan koefisien determinasi sebesar 40.3%.

## **B. Saran**

Berdasarkan Analisa dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa harga ( $x_1$ ) berpengaruh pada minat beli ( $y$ ) pakaian di toko DV Collection pasar desa cikupa. Oleh karena itu, harga yang ditawarkan pun harus menarik, terbukti variable harga ( $x_1$ ) berpengaruh terhadap minat beli ( $y$ ) 0.330 atau sama dengan 33.0%.
2. Tentunya diharapkan toko DV Collection menjual pakaian dengan kualitas produk ( $x_2$ ) terbaik agar minat beli ( $y$ ) pakaian pun meningkat, terbukti variable kualitas produk ( $x_2$ ) berpengaruh terhadap minat beli ( $y$ ) 0.450 atau sama dengan 45.0%.
3. Tentunya diharapkan toko DV Collection lebih memperhatikan lagi harga ( $x_1$ ) dengan kualitas produk ( $x_2$ ) yang ditawarkan. Sehingga berdampak langsung pada minat beli ( $y$ ).

Terbukti variable Harga ( $x_1$ ) dan Kualitas Produk ( $x_2$ ) secara simultan sangat berpengaruh terhadap Minat Beli ( $y$ ) pada Toko Pakaian DV Collection Pasar Desa Cikupa dan bisa dilihat dari nilai perhitungan koefisien determinasi sebesar 40,3%.