

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi ini persaingan bisnis tidak dapat terelakkan. Pemasar yang akan menjual produknya, berupa barang dan jasa harus mampu memenuhi apa yang dibutuhkan dan diinginkan para konsumennya, sehingga bisa memberikan nilai yang lebih baik daripada pesaingnya. Pemasar harus mencoba mempengaruhi konsumen dengan segala cara agar konsumen bersedia membeli produk yang ditawarkannya, bahkan yang semula tidak ingin, menjadi ingin membeli. Karena pada prinsipnya konsumen yang menolak hari ini belum tentu menolak hari berikutnya, akibatnya timbul persaingan dalam menawarkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang mampu bersaing di pasaran.

1. Berdasarkan tingkat kehidupan masyarakat yang semakin meningkat, maka kebutuhan masyarakat terhadap barang juga akan semakin meningkat. Hal ini membawa pengaruh terhadap perilaku mereka.

2. dalam memilih barang yang akan mereka beli ataupun yang mereka anggap paling sesuai dan benar-benar dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Produk yang berkualitas dengan harga bersaing merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi kepada konsumen. Konsumen kini memiliki tuntutan nilai yang jauh lebih besar dan beragam karena dihadapkan pada berbagai pilihan berupa barang maupun jasa yang dapat mereka beli. Dalam hal ini Perusahaan yang cerdas akan mencoba memahami sepenuhnya proses pengambilan keputusan konsumen, semua pengalaman mereka dalam belajar, memilih, bahkan dalam menggunakan produk.
3. Kualitas harus diukur melalui sudut pandang konsumen terhadap kualitas produk itu sendiri, sehingga selera konsumen disini sangat berpengaruh. Jadi dalam mengelola kualitas suatu produk harus sesuai dengan kegunaan yang diinginkan oleh konsumen. Dalam hal ini yang penting adalah menjaga konsistensi dari output produk pada tingkat kualitas yang diinginkan dan kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsinya. Kemampuan itu meliputi : daya tahan, kehandalan, ketelitian yang dihasilkan, kemudahan dioperasikan dan diperbaiki, serta atribut yang berharga pada produk secara keseluruhan.

4. Dengan semakin banyaknya produsen yang terlibat dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen, menyebabkan setiap perusahaan harus dapat teliti dalam menetapkan harga. Harga sangat menentukan kelangsungan perusahaan, karena harga merupakan pondasi laku atau tidaknya produk atau barang tersebut ketika dijual. Sehingga, harga hanya dipatok dengan cara yang kompetitif, antara pebisnis atau dengan yang lainnya tidak boleh menggunakan cara-cara yang saling merugikan. Jadi kualitas dan harga adalah variabel pilihan penting bagi konsumen, sehingga harga suatu produk sangat menentukan kualitasnya.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas dan untuk menghindari meluasnya permasalahan dan dapat mencapai sasaran yang diharapkan.maka penelitian ini memfokuskan pada masalah harga dan kualitas produk terhadap minat beli pakaian di Toko DV Collection

1. Waktu penelitian dan lokasi penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan februari 2022 sampai dengan bulan mei 2022. Penelitian ini bertempat di toko DV Collection pasar desa cikupa yang berlokasi di jalan raya serang cikupa.lokasi tersebut

dipilih karena memiliki semua aspek pendukung agar penelitian agar penelitian dapat berjalan dengan baik.

2. Responden dilakukan kepada pengunjung toko DV Collection.

C. Rumusan Masalah

Untuk membuat permasalahan menjadi lebih spesifik dan sesuai dengan titik tekan kajian, maka harus ada rumusan masalah yang benar-benar fokus. Ini dimaksudkan agar pembahasan dalam karya tulis ini tidak melebar dari apa yang dikehendaki. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, ada beberapa pokok masalah yang menjadi arah pembahasan penulis dalam penelitian, yaitu:

1. Apakah Harga Berpengaruh Terhadap Minat Beli Pakaian Konsumen Wanita Di Toko DV Collection Di Pasar Desa Cikupa?
2. Apakah Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli Pakaian Konsumen Wanita Di Toko DV Collection Di Pasar Desa Cikupa?
3. Apakah Harga Dan Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli Pakaian Konsumen Wanita Di Toko DV Collection Di Pasar Desa Cikupa?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap minat beli pakaian konsumen Wanita di Toko DV Collection pasar desa cikupa.
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap minat beli pakaian konsumen Wanita di Toko DV Collection pasar desa cikupa.
- c. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli pakaian konsumen Wanita di Toko DV Collection.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yang berupa

- a. Manfaat akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan pemikiran serta informasi bagi semua pihak terutama Wanita dan juga sebagai bahan evaluasi kinerja manajemen DV Collection khususnya dalam hal kualitas produk dan harga untuk meningkatkan minat beli

konsumen,dengan ini perusahaan akan terus survive dan dapat bersaing di dunia fashion/perbisnisan.

b. Manfaat praktis

Diharapkan dapat menjadi wawasan pengetahuan bagi penulis pada khususnya dan masyarakat pada umumnya, serta dapat menjadi bahan acuan bagi pelaku bisnis dalam menerapkan hukum Islam pada operasi bisnisnya.

E. Sistematika Penulisan

Dalam karya ilmiah ini, terbagi ke dalam lima bab, masing-masing bab merupakan satu kesatuan yang utuh serta terdapat korelasi antara satu bab dengan bab yang lain, dari bab pertama hingga bab terakhir. Bab-bab tersebut, akan disajikan sebagaimana susunan / sistematika berikut ini

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini disajikan hal-hal yang berhubungan dengan variabel penelitian secara teoritis, Kerangka pemikiran dan Hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, operasional penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan penjabaran sejarah singkat objek penelitian deskripsi, data penelitian, deskripsi data variabel, dan penjabaran analisis hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran dari penelitian serta berisi daftar pustaka tentang judul-judul buku dan artikel-artikel yang terkait dalam laporan ini.