

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari penelitian mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian bagi Mahasiswi di STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang, dimana pembahasan tersebut disajikan di bab IV, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Besar korelasi antara X1(Kualitas Produk) dan Y (Keputusan Pembelian) adalah 0,188 dan signifikansi $0,030 < 0,05$ yang berarti H_0 : ditolak dan H_a : diterima maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh X1 (Kualitas Produk) terhadap Y (Keputusan Pembelian) pada Kosmetik Lipstik Implora .
2. Besar korelasi antara X2 (Harga) dan Y (Keputusan Pembelian) adalah 0,316 dan signifikansi $0,001 < 0,05$ yang berarti H_0 : ditolak dan H_a : diterima maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh X2 (Harga) terhadap Y (Keputusan Pembelian) pada Kosmetik Lipstik Implora .
3. Nilai F hitung 7,402 dan sig (p)= 0,000. Dimana $p= 0.001 < 0,05$ (signifikan), maka H_0 ditolak H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh X1 (Kualitas Produk) dan X2 (Harga) terhadap Y pada Kosmetik Lipstik Implora.

B Saran

Berdasarkan analisis data pada bab sebelumnya maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan diharapkan tetap mempertahankan dan meningkatkan Kualitas Produk dan Harga terhadap produk yang dihasilkan, karena jika kualitas produk dan harganya baik maka konsumen akan cenderung melakukan pembelian berulang terhadap suatu produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya ada baiknya digunakan variabel lain guna melengkapi variabel independen Kualitas Produk (X1), Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).
3. Bagi konsumen dapat disarankan membeli produk lipstik Implora karena produknya nyaman dipakai untuk aktivitas sehari-hari, harga yang terjangkau dan kualitasnya dapat dipercaya.