

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini trend menggunakan alat make up menjadi salah satu trend yang berkembang di dunia. Bahkan trend ini memiliki peningkatan dari waktu ke waktu. Hal ini bisa dilihat dari trend budaya barat yang menggunakan make up tebal pada setiap kesempatan. Pada umumnya make up tersebut hanya digunakan oleh publik figur seperti pada saat syuting, pemotretan, atau menghadiri acara formal. Namun sekarang menggunakan alat make up sudah menjadi kebutuhan dan tidak menutup kemungkinan akan digunakan pada kegiatan sehari-hari. Alat make up tidak hanya digunakan untuk menunjang penampilan, namun menutupi kekurangan wajah dan menonjolkan kelebihan wajah.

Kosmetik merupakan produk yang unik karena selain produk ini memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan mendasar wanita akan kecantikan sekaligus seringkali menjadi sarana bagi konsumen untuk memperjelas identitas dirinya secara sosial dimata masyarakat. Kosmetik sesungguhnya memiliki risiko pemakaian yang perlu diperhatikan mengingat kandungan bahan-bahan kimia tidak selalu memberi efek yang sama untuk setiap konsumen. Namun demikian bagaimana sesungguhnya penilaian konsumen akan produk kosmetik sehingga produk tersebut dinilai memiliki kemampuan memenuhi kebutuhan konsumen untuk menjadi cantik. Ada berbagai macam kosmetik merek lokal yang saat ini sedang diminati konsumen. Di Indonesia sudah

mencatatkan beberapa merek lokal yaitu Implora, Sariayu, Wardah, Emina, dan Mineral Botanica. Berbagai varian kosmetik merek lokal tersebut bisa diperoleh dengan mudah di pasaran.

Kosmetik yang dipasarkan menggunakan bahan-bahan yang ringan dan aman bagi kulit. Kosmetik merek lokal yang sedang populer dikalangan anak muda saat ini adalah Implora, Wardah, Polka Beauty, Emina, Mineral Botanica, Make Over, Sariayu. Berbagai macam kosmetik merek lokal ini telah disesuaikan dengan kebutuhan kulit kaum remaja. Bertambahnya peminat kosmetik merek lokal dikalangan anak muda saat ini memberikan dampak yang positif terhadap industri kosmetik dalam negeri.

Implora merupakan salah satu merek lokal yang sedang trend di tahun 2021 ini. Kosmetik merek lokal ini dapat mengambil perhatian konsumen Indonesia terutama pelajar atau mahasiswa karna harga yang dipasarkan cukup murah jika dibanding kosmetik lainnya,

Diantara sekian banyak jenis alat-alat make up yang ada, salah satu yang paling sering digunakan oleh wanita adalah lipstik. Karena lipstik terbilang jenis alat make up yang mudah untuk diterapkan dibandingkan dengan alat yang lainnya, dan lipstik juga bisa menjadi pilihan alat make up yang terbaik di saat terburu-buru. Selain itu, lipstik juga dapat membantu mencerahkan wajah agar terlihat lebih segar bahkan ketika tidak menggunakan riasan mata lain sekalipun, lipstik akan memberi tampilan lebih bersinar.

Menurut Kotler dan Keller (2016 : 164), kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang

sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan. Kualitas memiliki arti yang sangat dalam dalam keputusan pembelian konsumen. Apabila kualitas produk yang dihasilkan baik maka konsumen cenderung akan melakukan pembelian ulang terhadap suatu produk. Sebaliknya

Harga juga berpengaruh langsung pada keputusan pembelian. Keputusan pembelian didasarkan pada bagaimana konsumen menganggap harga dan berapa harga aktual saat ini yang mereka pertimbangkan – bukan harga yang dinyatakan pemasar. Pelanggan mungkin memiliki batas bawah harga dimana harga yang lebih rendah dari batas itu menandakan kualitas buruk atau kualitas yang tidak dapat diterima dan juga batas atas harga yang mana lebih tinggi dari batas itu dianggap terlalu berlebihan dan tidak sebanding dengan uang yang dikeluarkan, (Kotler dan Keller, 2009 : 72). Berdasarkan fenomena dan pemaparan teori yang terkait, maka peneliti tertarik meneliti dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Implora Pada Mahasiswi STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang"**.

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini seorang peneliti harus benar-benar mengetahui masalah yang akan diteliti. Hal ini sangat baik agar penelitian tidak mengalami kesulitan dalam pelaksanaannya.

Sesuai judul penulis membatasi pada :

1. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lipstik Implora Pada Mahasiswi STIE Putra

Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang yang beralamatkan : Griya Harsa II, Jl. Citra Raya Utama Barat No.29, Sukamulya, Kec. Cikupa, Kabupaten Tangerang.

2. Penelitian ini hanya dilakukan kepada mahasiswi STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang Tahun Ajaran 2018/2019 yang masih aktif.
3. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2021 sampai dengan Februari 2022.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik lipstik merek implora pada mahasiswi STIE PPI Citra Raya tahun ajaran 2018/2019?
2. Apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik liptsik merek implora pada mahasiswi STIE PPI Citra Raya tahun ajaran 2018/2019?
3. Apakah kualitas produk dan harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik lipstik merek implora pada mahasiswi STIE PPI Citra Raya tahun ajaran 2018/2019?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk lipstik merek implora pada mahasiswi STIE PPI Citra Raya tahun ajaran 2018/2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan harga terhadap keputusan pembelian produk lipstik merek implora pada mahasiswi STIE PPI Citra Raya tahun ajaran 2018/2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh yang signifikan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk lipstik merek implora pada mahasiswi STIE PPI Citra Raya tahun ajaran 2018/2019.

E. Manfaat Penelitian

1. Untuk Perusahaan

Memberikan masukan bagi perusahaan kosmetik implora dalam memperbaiki kualitas produk dan harga untuk pengembangan kedepan, karena kualitas produk dan harga dapat menarik perhatian masyarakat khususnya kalangan mahasiswi untuk melakukan pembelian dengan senang hati.

2. Untuk Penulis

Secara praktisi diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat, sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi pemikiran terhadap para pemakai kosmetik khususnya lipstik merek

implora tentang kualitas produk dan harga untuk menciptakan keputusan pembelian.

- b. Diharapkan pula menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya serta bermanfaat pula bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya menyangkut kualitas produk, harga dan keputusan pembelian.

F. Sistematika Penulisan

Penelitian dibagi menjadi beberapa bab yang saling berkaitan dan merupakan satu kesatuan yang utuh. Secara garis besar pembahasan ini terdiri dalam lima bab beserta sub babnya maka dikemukakan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan latar belakang masalah, Batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini, menguraikan tentang landasan teori-teori yang digunakan sebagai tinjauan atau landasan dalam menganalisis Batasan masalah yang telah ditentukan serta kerangka berfikir dan hipotesis

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan tentang jenis penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel dari definisi operasional variabel penelitian serta teknik analisa data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum objek penelitian, dilanjutkan dengan pembahasan, deskripsi data penelitian, deskripsi variabel, analisis penelitian, dan pembahasan.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan akhir dari penyajian hasil penelitian, yang memuat tentang simpulan yang merupakan jawaban dari hipotesis, keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Bagian akhir terdiri dari daftar Pustaka dan lampiran-lampiran.