

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *CREAM MATTE* MEREK
WARDAH PADA MAHASISWI DI STIE PPI
CITRA RAYA TANGERANG**



SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata

Satu (S1)

Disusun oleh

Nama : **CUT TASYA AGUSTINA**

Nim : 1816120024

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PUTRA PERDANA INDONESIA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TANGERANG**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **CUT TASYA AGUSTINA**
Nim : 1816120024
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Cream Matte
Merek Wardah Pada Mahasiswi STIE PPI

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang-Undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 11 Februari 2022



CUT TASYA AGUSTINA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

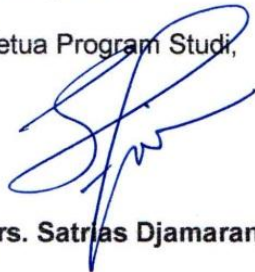
NAMA : CUT TASYA AGUSTINA
NIM : 1816120024
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan pembelian Cream Matte Merek Wardah
Pada Mahasiswi DI STIEP PPI

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 11 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi,



Drs. Satrias Djamaran, S.E.,M.M.

Dosen Pembimbing,



Nani Idawati Syamsir. M.M

LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN

NAMA : CUT TASYA AGUSTINA
NIM : 1816120024
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JURUSAN : EKONOMI
JENJANG : STRATA SATU (S1)
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan pembelian Cream Matte Merek Wardah
Pada Mahasiswi DI STIEP PPI

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 23 Februari 2022
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dihadapan Tim Penguji dibawah ini.

Pembimbing



Nani Idawati Syamsir. M.M

Tim Penguji :

Ketua : Arsadi S.E., M.M

Anggota : 1. Andrean Eko Haryoko, S.E., M.M.

2. Nani Idawati Syamsir. M.M

Disahkan pada tanggal 23 Februari 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia



Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M.

ABSTRAKSI

CUT TASYA AGUSTINA, 1816120024

**“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN CREAM MATTE MEREK WARDAH PADA
MAHASISWI DI STIE PUTRA PERDANA INDONESIA CITRA RAYA
TANGERANG”**

Skripsi, Program Studi Manajemen, 2022

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Pembelian

(xiii + 104 + Lampiran)

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cream Matte merek Wardah pada Mahasiswi STIE PPI Citra Raya Tangerang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang di isi oleh 100 responden sebagai instrument penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dari hasil Uji T X1 terhadap Y diperoleh hasil Ttabel 1,660 dan Thitung -1,358, perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa Ha ditolak dan Ho diterima ,atau variabel Harga (X1) terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Uji T selanjutnya yakni X2 terhdap Y diperoleh dari hasil perhitungan Ttabel 1,660 dan Thitung -1,375 maka dapat disimpulkan bahwa Ha ditolak dan Ho diterima, atau variabel Kualitas Produk (X2) terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Selanjutnya Uji F simultan dari hasil perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai Fhitung lebih kecil dari Ftabel = 3,089 dan nilai signifikasi $0,143 > 0,05$. Hal ini membuktikan bahwa Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan kata lain Ha ditolak dan Ho diterima.

Daftar Pustaka (2010-2017).

ABSTRACT

CUT TASYA AGUSTINA, 1816120024

"INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH BRAND MATTE CREAM ON STUDENTS AT STIE PUTRA PERDANA INDONESIA CITRA RAYA TANGERANG"

Thesis, Management Studies Program, 2022

Keywords: Price, Product Quality and Purchase Satisfaction

(xiii + 104 + Attachments)

This study aims to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions of Wardah brand Cream Matte at STIE PPI Citra Raya Tangerang students. This research is a type of descriptive research with a quantitative approach method and by distributing questionnaires filled out by 100 respondents as a research instrument, while the data sources used are primary data and secondary data. The sampling technique used in this research is purposive sampling. From the results of the X1 T-Test against Y, the results of Ttable 1.660 and Tcount -1.358, it can be concluded that Ha is rejected and Ho is accepted, or the Price variable (X1) is proven to have no effect on the Purchase Decision variable (Y). The next T-test, namely X2 against Y, was obtained from the results of the calculation Ttable 1.660 and Tcount -1.375, it can be concluded that Ha is rejected and Ho is accepted, or the Product Quality variable (X2) is proven to have no effect on the Purchase Decision variable (Y). Furthermore, the simultaneous F-test from the results of these calculations can be concluded that the Fcount value is smaller than Ftable = 3.089 and the significance value is 0.143 > 0.05. This proves that Price (X1) and Product Quality (X2) do not have a simultaneous influence on Purchase Decisions (Y) in other words Ha is rejected and Ho is accepted.

Bibliography (2010-2017).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur, penulis panjatkan kehariban Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, petunjuk, dan nikmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu sebagaimana diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cream Matte Merek Wardah Pada Mahasiswi STIE Putra Perdana Indonesia Citra Raya Tangerang.

Penulis menyadari tanpa adanya dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang selama ini telah membantu, mendukung, membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E.,S.H.,M.M. Selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Drs. Satrias Djamaran, S.E.,M.M. Selaku ketua prograM studi Manajemen STIE PPI.
3. Ibu Nani Idawati Syamsir, M.M. selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dalam penulisan skripsi.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.
5. Seluruh Staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses perkuliahan di STIE PPI.
6. Ayah saya Kamaludin dan Mamah Aat Atmawiyah yang sangat saya sayangi, terimakasih selalu memberikan doa, semangat dan dukungan, serta kasih sayang yang tidak pernah tergantikan.
7. Paman saya Semi Wijaya dan adik saya Alif Septiansyah yang selalu memberikan dukungan, do'a dan semangat.
8. Teruntuk Deni Agustian S.T yang telah telah mengajari untuk menyikapi hidup dengan kesabaran dan yang selalu mendukungku.

9. Teruntuk Teman yang dekat dengan Penulis (Lily Meinasari, Dian Safitri, Dewi Rohhayani) terimakasih selalu memberikan dukungan dan semangat.
10. Seluruh teman-teman manajemen pagi angkatan 2018 khususnya untuk kelas regular pagi yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan selama masa studi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
11. Terimakasih kepada Alm. Eva Nurfaidah telah berjuang bersama selama 3 tahun walaupun Harus berpulang Kepangkuan Allah SWT terlebih dahulu.

Akhir kata Penuli mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyajian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi semua pihak, dan dapat dipahami serta berguna sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Februari 2022

Cut Tasya Agustina

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Harga	11
B. Kualitas Produk	19
C. Keputusan Pembelian	23
D. Kerangka Berfikir	30
E. Hipotesis	31
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	35
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Metode Pengumpulan Data	40
D. Populasi dan Sampel	42
E. Variabel Penelitian	44
F. Operasional Variabel Penelitian	40
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Objek Penelitian.....	54
B. Deskripsi Data Penelitian	57
C. Deskripsi Data Variabel.....	62
D. Analisis Hasil Penelitian	88
E. Pembahasan.....	97
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	101
B. Saran	103
Daftar Pustaka	
Daftar Lampiran	
Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Kuesioner	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 3.3 Nilai Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.2 Pendidikan Responden	60
Tabel 4.3 Usia Responden.....	62
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Harga	64
Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Harga.....	67
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	67
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.10 Harga 1	69
Tabel 4.11 Harga 2	70
Tabel 4.12 Harga 3	70
Tabel 4.13 Harga 4	71
Tabel 4.14 Harga 5	71
Tabel 4.15 Harga 6	72
Tabel 4.16 Harga 7	72
Tabel 4.17 Harga 8	73
Tabel 4.18 Harga 9	73
Tabel 4.19 Harga 10	74
Tabel 4.20 Kualitas Produk 1	74
Tabel 4.21 Kualitas Produk 2	75
Tabel 4.22 Kualitas Produk 3	76
Tabel 4.23 Kualitas Produk 4	77
Tabel 4.24 Kualitas Produk 5	77

Tabel 4.25 Kualitas Produk 6	78
Tabel 4.26 Kualitas Produk 7	78
Tabel 4.27 Kualitas Produk 8	79
Tabel 4.28 Kualitas Produk 9	80
Tabel 4.29 Kualitas Produk 10	80
Tabel 4.30 Keputusan Pembelian 1	81
Tabel 4.31 Keputusan Pembelian 2	82
Tabel 4.32 Keputusan Pembelian 3	82
Tabel 4.33 Keputusan Pembelian 4	83
Tabel 4.34 Keputusan Pembelian 5	84
Tabel 4.35 Keputusan Pembelian 6	84
Tabel 4.36 Keputusan Pembelian 7	85
Tabel 4.37 keputusan Pembelian 8	85
Tabel 4.38 Keputusan Pembelian 9	86
Tabel 4.39 Keputusan Pembelian 10	87
Tabel 4.41 Koefisien Determinasi	92
Tabel 4.42 Analisis Regresi Berganda	93
Tabel 4.43 Hasil Uji t.....	94
Tabel 4.45 Hasil Uji F.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	59
Gambar 4.3 <i>Pendidikan Terakhir</i>	61
Gambar 4.4 Usia Responden.....	62
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas P Plot	88
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Histogra.....	89