

ABSTRAKSI

BOTTOR ROHANA MARPAUNG,1816120101

PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *HANDBODY LOTION* MEREK CITRA DI KECAMATAN BALARAJA KABUPATEN TANGERANG

Skripsi, Program Studi Manajemen, 2022

Kata Kunci : Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.

(xiii+101+lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Handbody Lotion* Merek Citra Di Kecamatan Balaraja Kabupaten Tangerang. Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kuantitatif dan dengan cara penyebaran kuesioner yang diisi oleh 100 responden sebagai instrumen penelitian, adapun sumber data yang digunakan yakni data primer dan data sekunder. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pada penelitian ini analisis data menggunakan bantuan SPSS versi 23. Adapun teknik pengujian data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji hipotesis. (uji t dan F). Dari hasil uji t parsial untuk variabel Harga (X1) diperoleh $t_{hitung} = 4.566 > t_{tabel} = 1.660$ dan $sig(p) = 0.000 < 0,05$ maka, terdapat pengaruh yang signifikan dari Harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan untuk variabel Citra Merek (X2) diperoleh $t_{hitung} = 2.390 > t_{tabel} 1.660$ dan $sig(p) 0.001 < 0.05$, maka terdapat pengaruh signifikan dari Citra Merek (X2) terhadap keputusan pembelian (Y). Adapun uji F untuk variabel Harga dan Citra Merek (X2) diperoleh $F_{hitung} = 263.892 > F_{tabel} = 3.09$ dan $sig(p) = 0.000 < 0.05$ maka, dapat disimpulkan bahwa Harga dan Citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) .