



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

SURAT KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
PUTRA PERDANA INDONESIA
Nomor : 233e/01-A.02/43194/XII/2021

Tentang
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2021/2022
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KETUA STIE PUTRA PERDANA INDONESIA,

Menimbang : 1. Bahwa untuk menjamin kelancaran penyelesaian proses penyusunan skripsi mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun Akademik 2021/2022, perlu mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Bahwa nama yang tercantum dalam surat keputusan ini telah memenuhi syarat ketentuan akademik dan mempunyai kemampuan untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat : 1. UU No. 12 Tentang Pendidikan Tinggi.
2. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi
3. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
4. Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tahun 2012

Memperhatikan : Hasil keputusan rapat pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi untuk Tahun Akademik 2021/2022 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi Tangerang.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : 1. Mengangkat dan menetapkan dosen pembimbing skripsi:

Nama	Drs. Satrias Djamaran, M.M.
NIDN	0412086404
Jabatan Fungsional	LEKTOR

Dalam penyusunan Skripsi Mahasiswa:

Nama	ANDREYAN PURNAMA
NIM	1816120206
Program Studi	MANAJEMEN



STIE-PPI

AKUNTANSI - MANAJEMEN
Terakreditasi B

2. Tugas membimbing Skripsi selama 1 (satu) semester dan dapat diperpanjang selama 1 (satu) semester berikutnya.
3. Kepadaanya diberikan tunjangan honor sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ppi.
4. Surat Keputusan ini berlaku mulai tanggal surat keputusan ini ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Tangerang
Pada tanggal : 27 Desember 2021
Ketua,



Dr. H. Juanda S.H., S.E., M.M
NIP: 194100601

Tembusan :

1. Ketua Yayasan PPI
2. BPH Yayasan PPI
3. Arsip



FORMULIR BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	Andreyan Purnama
NIM	1816120206
Dosen Pembimbing	1. Drs. SATRIAS DJAMARAN, M.M. 2.
Judul Skripsi	Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli masyarakat pada smartphone xiaomi di Kecamatan Ciurupa

Konsultasi ke	Materi (BAB)	Tanggal Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
I	Bab I	29/12-21	\$
II	Bab I	11/1-22	\$
III	Bab I lanjut Bab II	7/2-22	\$
IV	Bab II	13/6-22	\$
V	Bab II lanjut Bab III	14/6-22	\$
VI	Bab III lanjut Bab IV	24/8-22	\$
VII	Bab IV	1/9-22	\$
VIII	Bab IV & V	12/10-22	\$

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG

Kepada Yth, Bapak/Ibu Responden

Di

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya (skripsi) pada program manajemen STIE Putra Perdana Indonesia , maka dengan segala kerendahan hati saya sangat menghargai tanggapan Bapak/Ibu terhadap beberapa pernyataan yang tersedia dalam kuesioner penelitian ini mengenai 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi Pada Masyarakat Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang' Pengumpulan data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk maksud untuk mengumpulkan informasi serta mendapatkan gambaran dan data tentang pengaruh motivasi, disiplin kerja, dan kinerja.

Kesediaan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan dalam bentuk informasi yang benar dan lengkap akan sangat mendukung keberhasilan penelitian ini. Selain itu jawaban yang diberikan bapak/ibu tidak akan dinilai benar atau salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk kesempurnaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu yang telah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini.

Hormat saya,

Andreyan Purnama

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
Responden
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Golongan :
5. Tingkat :
Pendidikan
6. Masa Kerja :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Mohon terlebih dahulu Bapak/Ibu membaca pertanyaan-pertanyaan dengan cermat sebelum mengisinya.
2. Berikan tanda “Check list” (✓) pada pilihan jawaban yang Bapak/Ibu anggap sesuai.
3. Bapak/Ibu dimohon hanya memberikan salah satu pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai/mewakili situasi yang sebenarnya.

No	Pilihan	SkorNilai
1	SangatSetuju/Selalu/SangatBaik	5
2	Setuju/Sering/Baik	4
3	Ragu-ragu/Kadang-kadang/CukupBaik	3
4	TidakSetuju/Jarang/KurangBaik	2
5	Sangat TidakSetuju/TidakPernah/TidakBaik	1

4. Untuk keperluan penelitian agar tidak ditemui kesulitan dalam menganalisa dan menafsirkan data, saya berharap Bapak / Ibu dapat mengisi kuesioner secara objektif, dan sesuai dengan kondisi sebenar-benarnya.
5. Terimakasih atas waktu dan kerjasamanya Bapak/Ibu.

C. Daftar pernyataan variabel

1. Variabel Harga

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Xiaomi menjadi salah satu brand dengan harga yang terjangkau					
2.	Xiaomi Redmi Note 10 pro layak dijadikan pilihan untuk harga 3 – 4 juta					
3.	Xiaomi Redmi Note 10 pro menjadi kandidat kuat dalam kelas bawah dan menengah					
4.	Mudah didapat karena harga yang ramah di kantong					
5.	Diskon menjadi hal yang selalu ada di setiap penjualan smartphone xiaomi					
6.	Xiaomi mempunyai pasarnya sendiri					
7.	Banyak orang beralih ke xiaomi dikarenakan spesifikasi dan harga yang baik					

2. Variabel Kualitas Produk

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Prosesor snapdragon 732G membuat kinerja smartphone tidak mudah panas					
2.	Ram dan internal 8/128GB mempermudah dalam menjalankan tugas secara bersama					
3.	Layar amoled 120hz membuat tampilan menjadi lebih halus dan tajam					
4.	Kapasitas baterai yang besar 5020Mah disertai fast charging 33 wat mempercepat proses pengisian daya					
5.	Fitur always on display menjadi daya tarik redmi note 10 pro					
6.	Resolusi kamera yang besar 108Mp					
7.	Adanya fitur face unlock dan finger print membuat keamanan smartphone menjadi lebih terjamin					

3. Variabel Minat Beli

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Xiaomi memiliki peminat yang banyak sejak awal muncul					
2.	Spesifikasi smartphone sangat mempengaruhi minat beli konsumen					
3.	Xiaomi memiliki peminat yang banyak					
4.	Kemudahan mengambil garansi membuat konsumen merasa lebih aman					
5.	Citra brand sangat mempengaruhi daya jual smartphone					
6.	Update software yang rutin membuat minat beli lebih tinggi karena merasa di perdulikan					
7.	Kelengkapan fitur dan aksesoris mampu menarik minat beli lebih banyak lagi					

D. IDENTITAS RESPONDEN

7. Nama :

Responden

8. Usia :

9. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan

10. Golongan :

11. Tingkat :

Pendidikan

12. Masa Kerja :

Isi tanda (√) pada bagian yang berisikan kolom berikut ini:

No	Pilihan	Skor Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-ragu (R)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

E. Daftar pernyataan variabel

1. Variabel motivasi

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Sebagai Tenaga Pengajar hasil yang didapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari					
2.	Sebagai Tenaga Pengajar hasil yang didapat digunakan untuk keperluan tempat tinggal					
3.	Pihak sekolah memberikan libur/cuti sesuai dengan ketentuan yang berlaku					
4.	Kamanan di lingkungan sekolah sudah dikelola dengan baik					
5.	Atasan memberikan pujian bila ada bawahan yang mampu menjalankan tugas pekerjaan secara baik					
6.	Keselamatan kerja di sekolah sudah diperhatikan dengan baik					
7.	Saya dapat menjalin hubungan kerja dengan baik anatar sesama guru, karyawan maupun kepala sekolah					
8.	Bekerja semaksimal mungkin					

2. VARIABEL DISIPLIN KERJA

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Hadir tepat waktu sesuai jam masuk yang ditentukan					
2.	Selalu pulang sesuai dengan jam pulang kerja					
3.	Istirahat sesuai dengan jam istirahat					
4.	Penampilan selalu rapi saat datang ke sekolah					
5.	Memiliki sikap sopan saat berkerja					
6.	Mampu bertanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan					
7.	memiliki hubungan baik dengan rekan kerja					
8.	Memahami peraturan kerja					

3. Variabel kinerja

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1.	Menyiapkan rencana program perencanaan pembelajaran yang sesuai dengan kurikulum					
2.	Menguasai materi pelajaran yang diajarkan					
3.	Memulai dan mengakhiri pembelajaran sesuai dengan jadwal					
4.	Mampu menyelesaikan program pembelajaran sesuai dengan kalender akademik					
5.	Menggunakan metode pembelajaran sesuai dengan materi yang akan disampaikan					
6.	Menggunakan media pembelajaran setiap akan mengajar					
7.	Mampu mengatur kegiatan di dalam kelas agar berjalan tertib dan teratur					

IDENTITAS RESPONDEN

No	Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Afifah Arina Machfira	Laki-laki	21	Ojek online
2	Agne Sucilawati	Perempuan	24	Karyawan
3	Agung hermawan	Perempuan	41	Ibu rumah tanga
4	agus budi rahmat	Perempuan	27	IRT
5	Ahmad baedowi	Perempuan	28	Ibu rumah tangga
6	Ahmad hudori	Perempuan	19	karyawan
7	Alya Kusuma	Perempuan	49	Karyawan
8	Alya Yahya	Laki-laki	30	Sales Executive
9	Amanda Salsabila	Laki-laki	45	karyawan swasta
10	Amri Abdillah	Laki-laki	19	Belum bekerja
11	Anas Budi	Laki-laki	23	Karyawan swasta
12	Andespa	Laki-laki	20	Tidak bekerja
13	Andri K	Perempuan	21	Karyawan Swasta
14	Aprilia Nur Azizah	Perempuan	42	Karyawati
15	Ardan Wiguna	Perempuan	21	Karyawan
16	Aulia dewi	Perempuan	47	Wiraswasta
17	BERLIANA RIZMA FEBRIANIE	Perempuan	31	Karyawan swasta
18	Cut Tasya	Perempuan	20	Buruh Pabrik
19	Devia	Perempuan	21	wiraswasta
20	Dewi nurniana	Perempuan	26	Wiraswasta
21	Diah Ayu R.P.F	Laki-laki	21	Pekerja penuh waktu
22	Dian andriansyah	Perempuan	19	Karyawan
23	Dian kusnoyo	Laki-laki	21	Karyawan swasta
24	Dita Citra Dewi	Perempuan	21	mahasiswa
25	Dita Widyasari	Perempuan	21	Karyawan
26	Erna setyawati	Perempuan	21	Karyawan
27	Fauzi Rama	Perempuan	47	Karyawan
28	Firdaus	Perempuan	23	buruh
29	Firlian kusuma	Laki-laki	20	Karyawan
30	Firmansyah	Perempuan	21	Karyawan swasta

31	Fuad Agnan	Perempuan	22	IRT
32	Haikal yusuf	Perempuan	15	masi sekola
33	Herawati	Laki-laki	20	Mahasiswa
34	Ibrahim Pasha	Laki-laki	21	Mahasiswa
35	Icih	Perempuan	20	Buruh Pabrik
36	Ilham kurniawan	Laki-laki	21	Mahasiswa
37	Indah yuliani	Perempuan	19	Karyawan swasta
38	Indriyani	Laki-laki	22	Serabutan
39	Intan Fatikha sari	Perempuan	22	Swasta
40	Irawati	Perempuan	21	wirausaha
41	Irfan	Perempuan	20	Mahasiswi
42	Jamaludin	Laki-laki	23	Mahasiswa
43	Jefri Kurniawan	Perempuan	20	Wirausaha
44	Jhon amier	Perempuan	21	pramuniaga
45	Kevin Darmawan	Perempuan	21	Karyawan swasta
46	Kista L	Laki-laki	22	Mahasiswa
47	krismayanti	Laki-laki	22	Karyawan
48	Krisna Mukti	Laki-laki	24	Karyawan swasta
49	Kurniyati	Perempuan	24	Marketing
50	Lala nurlela	Laki-laki	25	Karyawan swasta
51	Lenny Try Andryany	Laki-laki	28	Karyawan
52	lia damayanti	Laki-laki	23	Mahasiswa
53	Lili Tambunan	Perempuan	26	Karyawati
54	Maesaroh	Perempuan	21	Karyawan Swasta
55	Mahdiyah	Perempuan	22	Mahasiswa
56	Mega Aulia Rahmi	Perempuan	22	Mahasiswa
57	Mega rismalia	Laki-laki	25	Karyawan
58	Muhamad Agus Setiawan	Laki-laki	21	Ojek online
59	Muhamad dodo	Laki-laki	21	Sales
60	Muhamad Fadhilah	Perempuan	22	Mahasiswa
61	Muhamad Yusuf Fadillah	Laki-laki	20	Ojek online
62	Muhammad Abdul Azid	Laki-laki	22	Karyawan swasta
63	Muhammad julian	Perempuan	19	Mahasiswa

64	Muhammad Nur Falah	Laki-laki	23	Mahasiswa
65	Muhammad Nurcholish	Perempuan	22	Karyawan
66	Muhammad Rizky Firdaus	Perempuan	21	Sales
67	Mulyana	Laki-laki	24	Mahasiswa
68	Namira Rosulina	Laki-laki	25	Karyawan
69	Nana	Laki-laki	26	karyawan
70	Naomi nasution	Laki-laki	23	Mahasiswa
71	Natahsa Lili	Perempuan	22	Karyawan swasta
72	Nilawati	Laki-laki	23	Mahasiswa
73	Nina widiastruti	Perempuan	21	Mahasiswa
74	Nisa Agustian	Perempuan	23	Mahasiswa
75	Ratno soenjaya	Perempuan	21	Freelancer
76	Rehan Fadilah	Laki-laki	21	Karyawan
77	Rendi permana	Laki-laki	21	Mahasiswa
78	Ria wati	Perempuan	35	Ibu Rumah Tangga
79	Rian darmawan	Perempuan	21	Mahasiswa
80	Riski Ajis	Perempuan	23	Mahasiswa
81	Rizki	Laki-laki	24	Karyawan swasta
82	Rully	Perempuan	23	Karyawan
83	Samsudin	Perempuan	26	Karyawan swasta
84	Sandi Ramadhan	Laki-laki	22	Karyawan
85	Serli diah fatmasari	Perempuan	22	Mahasiswa
86	Setiawati	Laki-laki	26	Mahasiswa
87	Sinta Wulandari	Laki-laki	20	Mahasiswa
88	Suhendar	Laki-laki	24	Ojek online
89	Sulistyorini	Laki-laki	23	Karyawan
90	Sumami	Laki-laki	21	Mahasiswa
91	Sutia Ayu Ningsih	Perempuan	20	Sales
92	Syahdan aldi gunawan	Perempuan	21	Karyawan swasta
93	Tantriana Agustin	Perempuan	25	Karyawan swasta
94	Vinasti julia lestari	Perempuan	35	Ibu rmh tangga
95	Watini	Laki-laki	25	Karyawan
96	Wiwin Handayani	Laki-laki	25	Driver

97	Yeni Novitasari	Laki-laki	28	Karyawan
98	Yola nopita	Perempuan	23	Mahasiswa
99	Zahda Amelia	Laki-laki	38	Ojek online
100	Zulkifli Hasan	Laki-laki	20	Mahasiswa

Tabulasi Data Penelitian Harga (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total X1
1	5	5	4	3	5	3	3	28
2	4	4	4	5	4	4	4	29
3	4	3	4	4	5	4	4	28
4	5	4	3	5	4	4	4	29
5	4	5	5	5	5	4	5	33
6	5	4	5	5	3	5	5	32
7	5	5	5	5	5	5	5	35
8	5	5	4	5	5	3	4	31
9	5	5	4	5	5	5	5	34
10	3	4	4	4	4	4	4	27
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	3	4	5	5	5	5	32
13	3	4	3	4	3	5	4	26
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	5	4	5	4	4	5	31
16	4	4	5	4	4	4	4	29
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	4	3	4	5	4	3	3	26
19	3	3	4	5	5	5	4	29
20	4	3	4	4	5	3	4	27
21	5	4	3	5	5	5	5	32
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	5	4	3	3	4	4	3	26
24	4	3	4	4	4	4	4	27
25	4	3	3	5	5	3	3	26
26	4	4	3	4	4	4	3	26
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	1	1	1	5	1	1	2	12

29	4	3	4	4	4	3	4	26
30	3	4	3	4	5	4	5	28
31	2	4	3	3	3	4	5	24
32	4	5	4	5	5	4	3	30
33	4	3	4	5	5	3	1	25
34	3	4	4	3	4	3	3	24
35	2	3	2	2	3	3	2	17
36	2	2	2	2	2	2	2	14
37	3	3	3	3	3	3	3	21
38	3	5	2	2	5	5	4	26
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	1	2	2	1	2	3	2	13
41	4	3	4	5	3	5	4	28
42	4	3	5	4	2	5	2	25
43	4	3	3	3	4	3	3	23
44	4	5	4	5	4	4	3	29
45	5	5	4	4	4	5	4	31
46	4	3	1	2	2	5	3	20
47	4	2	3	3	3	3	4	22
48	2	3	3	2	3	5	3	21
49	5	3	4	3	4	4	5	28
50	5	3	2	2	3	5	2	22
51	3	2	3	2	3	4	3	20
52	4	4	4	3	4	4	3	26
53	5	2	3	3	4	5	3	25
54	3	3	2	2	3	4	3	20
55	4	4	4	3	4	5	5	29
56	3	3	3	2	4	4	3	22
57	5	5	5	3	5	5	5	33
58	5	5	3	1	3	3	4	24
59	3	2	3	3	3	5	3	22
60	4	5	4	4	4	5	4	30
61	2	2	3	3	4	3	4	21
62	3	3	3	2	2	5	3	21
63	4	5	5	5	5	4	3	31

64	4	3	3	3	2	5	5	25
65	3	3	3	4	3	3	4	23
66	2	2	3	3	3	5	2	20
67	5	3	3	4	3	2	2	22
68	3	3	2	3	3	5	3	22
69	5	5	3	3	3	3	5	27
70	3	3	4	3	3	5	3	24
71	3	3	2	3	2	5	3	21
72	4	4	4	4	2	5	3	26
73	4	3	3	4	4	4	3	25
74	4	3	3	3	4	3	4	24
75	3	3	3	2	2	4	3	20
76	4	5	5	3	5	4	2	28
77	2	2	2	2	2	2	2	14
78	3	3	4	4	3	4	2	23
79	3	3	3	2	5	5	3	24
80	4	3	3	3	4	4	3	24
81	3	3	3	3	2	4	2	20
82	5	3	3	3	4	5	3	26
83	2	2	3	4	3	5	3	22
84	5	4	4	3	3	4	3	26
85	3	3	3	2	2	5	2	20
86	5	3	3	3	4	4	4	26
87	3	3	2	2	2	5	1	18
88	5	3	3	3	5	4	2	25
89	4	5	4	4	5	5	3	30
90	4	4	4	5	5	5	4	31
91	4	5	3	4	3	3	2	24
92	5	5	5	5	5	5	5	35
93	5	3	3	5	5	5	5	31
94	4	4	4	5	5	4	4	30
95	4	4	3	3	5	4	3	26
96	3	2	3	3	4	4	3	22
97	5	4	5	3	4	4	3	28
98	4	4	4	5	5	4	3	29

99	4	4	4	2	5	4	3	26
100	4	4	3	4	5	5	3	28

Tabulasi Data Penelitian Kualitas Produk (X2)

No	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	Total X2
1	5	5	5	4	5	5	5	34
2	4	4	4	5	4	4	4	29
3	4	5	5	4	5	5	4	32
4	4	5	5	4	4	5	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	4	5	4	4	4	5	5	31
8	4	5	5	5	5	3	3	30
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	4	4	4	4	5	4	4	29
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	3	4	4	5	5	4	5	30
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	4	4	4	4	4	5	4	29
17	3	4	4	4	4	4	4	27
18	3	3	3	4	3	2	3	21
19	3	5	5	5	4	5	5	32
20	3	4	3	4	3	3	5	25
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	2	5	5	5	2	4	4	27
24	3	3	3	4	3	3	2	21
25	3	4	4	4	4	5	5	29
26	3	4	4	4	4	4	5	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	2	5	5	5	5	5	5	32
29	4	4	4	4	4	3	4	27

30	3	4	3	5	5	5	5	30
31	5	4	5	3	3	5	4	29
32	5	5	4	5	4	4	4	31
33	4	4	3	5	3	2	3	24
34	3	4	4	4	3	4	4	26
35	3	3	3	4	3	3	4	23
36	2	2	2	2	2	2	2	14
37	4	2	4	5	2	3	3	23
38	2	4	3	4	4	4	2	23
39	4	4	4	5	5	5	5	32
40	3	2	2	2	4	4	5	22
41	4	5	4	4	4	4	4	29
42	3	5	4	5	2	3	5	27
43	4	4	4	4	3	4	4	27
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	3	5	4	4	3	4	5	28
47	4	5	5	5	5	5	5	34
48	4	4	5	5	4	5	5	32
49	4	5	5	5	3	4	3	29
50	4	5	5	4	4	4	4	30
51	4	4	4	4	2	4	3	25
52	4	5	4	5	3	5	3	29
53	5	5	5	5	5	5	3	33
54	4	5	4	4	3	5	4	29
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	3	4	3	4	4	4	5	27
57	4	5	4	4	2	5	3	27
58	5	5	5	5	3	4	3	30
59	3	4	4	4	3	3	5	26
60	4	5	3	5	3	4	5	29
61	5	5	5	5	5	5	4	34
62	3	4	4	5	3	5	5	29
63	4	4	4	4	4	4	3	27

64	4	5	4	5	3	4	5	30
65	4	5	5	5	5	5	4	33
66	5	4	3	5	3	4	5	29
67	5	5	5	5	4	5	4	33
68	5	4	5	4	3	5	4	30
69	5	5	5	5	5	5	5	35
70	5	5	4	4	4	5	5	32
71	4	5	4	4	3	4	5	29
72	4	5	4	4	3	3	4	27
73	5	5	5	5	5	5	5	35
74	4	5	5	4	3	4	3	28
75	4	4	3	5	3	5	5	29
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	5	5	5	4	4	4	4	31
78	3	4	4	4	3	4	3	25
79	4	4	4	3	3	5	5	28
80	3	4	5	5	3	5	3	28
81	3	4	4	5	3	4	5	28
82	4	5	5	5	5	5	4	33
83	4	5	4	5	3	4	5	30
84	4	5	5	4	4	3	4	29
85	4	5	3	5	3	5	5	30
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	3	4	3	5	5	5	5	30
88	4	4	5	4	3	3	3	26
89	4	5	4	5	4	4	5	31
90	4	4	5	4	4	5	4	30
91	4	5	4	5	4	5	5	32
92	3	3	2	3	3	2	3	19
93	4	5	4	5	4	5	5	32
94	5	4	5	5	5	4	5	33
95	4	5	5	5	4	4	4	31
96	5	5	5	5	3	4	4	31
97	5	5	5	5	3	4	4	31

98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	4	5	5	4	3	5	4	30
100	3	4	5	5	3	4	5	29

Tabulasi Data Penelitian Minat Beli (Y1)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total Y
1	4	5	4	3	5	4	5	30
2	3	5	4	4	5	4	5	30
3	4	1	4	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	35
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	3	5	5	5	5	5	5	33
8	2	5	4	5	5	5	5	31
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	4	4	5	4	4	4	30
11	4	4	4	5	5	5	5	32
12	4	5	5	5	5	4	5	33
13	4	5	3	5	5	5	5	32
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	4	4	4	4	4	4	4	28
17	3	4	3	4	4	4	4	26
18	5	5	3	5	1	4	5	28
19	5	5	5	5	5	4	5	34
20	2	4	2	5	5	5	4	27
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	3	5	4	4	5	1	3	25
24	2	4	3	3	3	2	4	21
25	4	4	4	4	5	4	4	29
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	5	5	5	5	5	5	5	35

29	4	4	3	4	4	4	4	27
30	4	5	3	3	5	5	5	30
31	3	5	3	4	4	4	3	26
32	5	4	3	4	5	3	2	26
33	4	4	3	2	5	5	3	26
34	3	3	3	3	3	3	4	22
35	2	4	3	3	3	3	3	21
36	3	2	2	2	2	2	2	15
37	5	4	3	4	2	4	2	24
38	4	2	4	4	2	3	3	22
39	5	5	5	5	5	4	5	34
40	2	5	2	4	4	4	2	23
41	5	5	5	4	4	4	4	31
42	1	5	3	4	5	5	5	28
43	4	5	5	3	4	3	3	27
44	3	4	4	4	4	4	4	27
45	5	5	4	5	5	5	5	34
46	2	4	1	3	5	5	5	25
47	3	4	4	3	4	4	4	26
48	3	5	3	5	4	5	5	30
49	4	5	3	5	1	3	3	24
50	1	4	3	4	5	5	4	26
51	3	3	3	4	4	3	3	23
52	2	4	3	4	5	5	4	27
53	3	4	4	4	5	3	4	27
54	2	5	2	4	4	5	5	27
55	3	4	4	4	4	4	5	28
56	5	4	5	5	5	4	3	31
57	3	5	5	4	5	3	5	30
58	4	4	5	4	3	4	3	27
59	2	4	3	5	4	5	4	27
60	4	5	3	5	5	5	4	31
61	3	4	3	4	3	4	4	25
62	2	5	3	4	5	5	5	29

63	4	5	5	4	5	4	3	30
64	2	5	2	5	5	5	4	28
65	3	4	3	5	5	5	3	28
66	2	4	2	5	5	4	4	26
67	3	5	3	5	5	5	3	29
68	2	4	2	4	4	3	5	24
69	3	5	5	5	5	5	4	32
70	2	4	3	4	4	3	4	24
71	2	4	3	4	5	5	4	27
72	3	4	3	4	5	5	5	29
73	5	5	3	4	5	4	5	31
74	1	4	3	4	4	4	3	23
75	1	4	3	5	5	4	4	26
76	5	4	3	4	4	5	5	30
77	3	4	3	4	5	4	4	27
78	1	4	3	4	4	4	4	24
79	3	5	2	4	4	5	5	28
80	2	4	3	4	4	4	4	25
81	3	5	3	5	4	4	5	29
82	3	4	3	4	4	4	4	26
83	5	4	3	5	5	5	4	31
84	2	5	3	4	4	4	4	26
85	3	5	2	4	4	5	5	28
86	3	5	3	4	4	4	4	27
87	3	5	3	4	4	4	5	28
88	2	4	3	4	4	4	4	25
89	3	5	3	5	4	5	4	29
90	3	5	5	5	5	5	5	33
91	1	4	2	4	5	5	4	25
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	5	5	5	4	5	5	5	34
94	4	4	4	4	5	4	5	30
95	3	5	4	5	5	4	3	29
96	3	4	3	4	5	4	4	27

97	2	5	4	5	5	4	5	30
98	3	5	4	5	5	4	5	31
99	3	4	4	5	5	4	5	30
100	4	5	4	5	5	5	5	33

Titik Presentase Distribusi t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406

75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

Titik Presentase Distribusi f

$\alpha = 0,05$	Df1=k-1							
Df2=n-k-1	1	2	3	4	5	6	7	8
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,959	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038

95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,94	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034

Diproduksi oleh: khotimah (<https://dspace.uui.ac.id>), 2018

1. Deskripsi Data Penelitian

a. Frekuensi Usia

		usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20	16	16.0	16.0	16.0
	21-25	64	64.0	64.0	80.0
	26-30	17	17.0	17.0	97.0
	31-35	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

b. Jenis Kelamin

		jenis kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	45	45.0	45.0	45.0
	perempuan	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

c. Pekerjaan

		pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	mahasiswa	33	33.0	33.0	33.0
	mahasiswi	1	1.0	1.0	34.0
	karyawan	25	25.0	25.0	59.0
	karyawati	24	24.0	24.0	83.0
	ibu rumah tangga	6	6.0	6.0	89.0
	wirausaha	5	5.0	5.0	94.0
	ojek online	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Deskripsi data Variabel

a. Uji Validitas Motivasi

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21.92	17.105	.616	.785
X1.2	22.17	16.971	.638	.781
X1.3	22.27	17.108	.688	.774
X1.4	22.16	17.025	.530	.801
X1.5	21.94	16.522	.632	.781
X1.6	21.63	20.195	.264	.837
X1.7	22.29	17.299	.559	.794

b. Uji Validitas Disiplin Kerja

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	25.43	11.157	.528	.796
X2.2	24.95	10.997	.666	.775
X2.3	25.14	10.849	.610	.782
X2.4	24.93	11.884	.518	.799
X2.5	25.58	10.670	.532	.798
X2.6	25.12	10.571	.650	.775
X2.7	25.13	11.589	.419	.816

c. Uji validitas kinerja

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	24.88	10.309	.276	.727
Y2	23.80	10.929	.459	.666
Y3	24.66	10.085	.452	.663
Y4	23.93	10.914	.496	.660
Y5	23.82	10.493	.426	.670
Y6	23.98	10.828	.421	.672
Y7	24.01	10.374	.484	.656

2. Uji Realibilitas

a. Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	7

b. Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.816	7

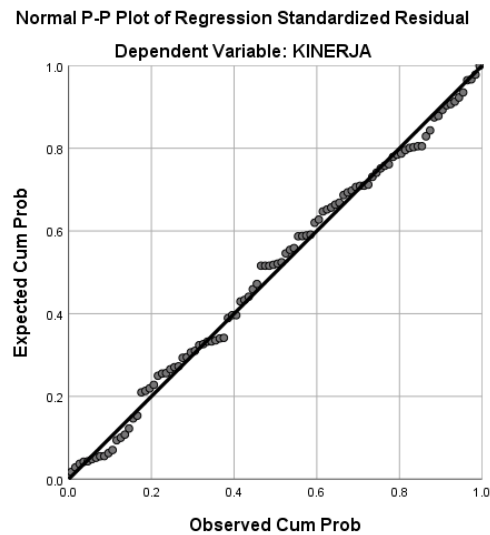
c. Kinerja

Reliability Statistics

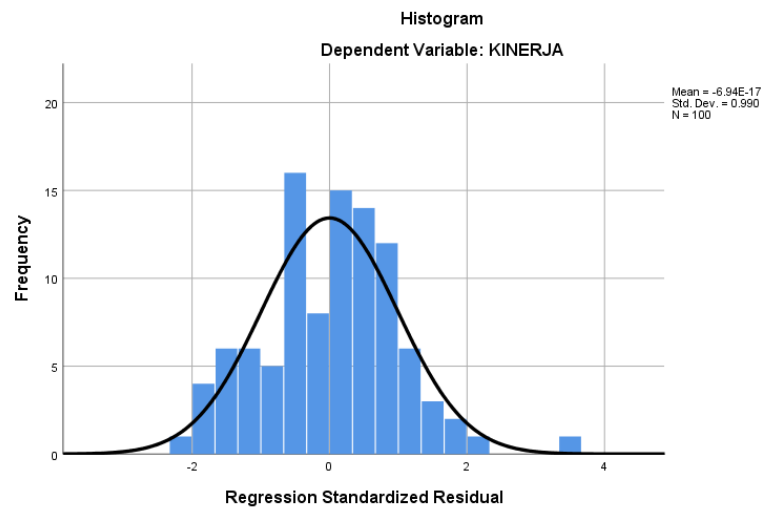
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.706	7

1. Uji Normalitas

a. P-plots



b. Histogram



2. Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 ^a	.552	.542	2.504

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

3. Uji Korelasi Parsial

Correlations

		Minat Beli	Harga	Kualitas Produk
Minat Beli	Pearson Correlation	1	.479**	.688**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.479**	1	.308**
	Sig. (1-tailed)	.000		.001
	N	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.688**	.308**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

4. Uji Regresi linier Berganda

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.379	2.102		2.559	.012
	Kualitas Produk	.577	.069	.597	8.352	.000
	Harga	.227	.055	.295	4.126	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

5. Uji T

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	5.379	2.102		2.559
	Kualitas Produk	.577	.069	.597	8.352
	Harga	.227	.055	.295	4.126

a. Dependent Variable: Minat Beli

6. Uji F

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	748.483	2	374.241	59.679
	Residual	608.277	97	6.271	
	Total	1356.760	99		

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

Data Angket

a. Harga

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	8	8.0	8.0	10.0
	Ragu-ragu	23	23.0	23.0	33.0
	Setuju	41	41.0	41.0	74.0
	Sangat setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	11	11.0	11.0	12.0
	Ragu-ragu	40	40.0	40.0	52.0
	Setuju	27	27.0	27.0	79.0
	Sangat setuju	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	10	10.0	10.0	12.0
	Ragu-ragu	40	40.0	40.0	52.0
	Setuju	36	36.0	36.0	88.0
	Sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	16	16.0	16.0	18.0
	Ragu-ragu	31	31.0	31.0	49.0
	Setuju	25	25.0	25.0	74.0
	Sangat setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	13	13.0	13.0	14.0
	Ragu-ragu	23	23.0	23.0	37.0
	Setuju	32	32.0	32.0	69.0
	Sangat setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	3	3.0	3.0	4.0
	Ragu-ragu	19	19.0	19.0	23.0
	Setuju	39	39.0	39.0	62.0
	Sangat setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	15	15.0	15.0	17.0
	Ragu-ragu	38	38.0	38.0	55.0
	Setuju	27	27.0	27.0	82.0
	Sangat setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

b. Disiplin kerja**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-ragu	23	23.0	23.0	27.0
	Setuju	47	47.0	47.0	74.0
	Sangat setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-ragu	4	4.0	4.0	7.0
	Setuju	40	40.0	40.0	47.0
	Sangat setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-ragu	13	13.0	13.0	16.0
	Setuju	41	41.0	41.0	57.0
	Sangat setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-ragu	3	3.0	3.0	5.0
	Setuju	43	43.0	43.0	48.0
	Sangat setuju	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Ragu-ragu	35	35.0	35.0	41.0
	Setuju	32	32.0	32.0	73.0
	Sangat setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-ragu	11	11.0	11.0	15.0
	Setuju	40	40.0	40.0	55.0
	Sangat setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Ragu-ragu	16	16.0	16.0	19.0
	Setuju	34	34.0	34.0	53.0
	Sangat setuju	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

c. Minat Beli

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak setuju	19	19.0	19.0	25.0
	Ragu-ragu	33	33.0	33.0	58.0
	Setuju	23	23.0	23.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Ragu-ragu	3	3.0	3.0	6.0
	Setuju	46	46.0	46.0	52.0
	Sangat setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	10	10.0	10.0	11.0
	Ragu-ragu	44	44.0	44.0	55.0
	Setuju	26	26.0	26.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-ragu	9	9.0	9.0	11.0
	Setuju	51	51.0	51.0	62.0
	Sangat setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	3	3.0	3.0	5.0
	Ragu-ragu	6	6.0	6.0	11.0
	Setuju	35	35.0	35.0	46.0
	Sangat setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Ragu-ragu	12	12.0	12.0	15.0
	Setuju	46	46.0	46.0	61.0
	Sangat setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-ragu	16	16.0	16.0	20.0
	Setuju	39	39.0	39.0	59.0
	Sangat setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DAFTAR PUSTAKA

Arisandhi, Universitas Buddhi Dharma, 2019 “Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.SURYA MEGA MUSTIKA”

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Andreyan Purnama
Nim : 1816120206
Tempat Tanggal Lahir : Tanjung karang, 15 febuari 2002
Agama : Islam
Alamat Rumah : Kp. Gebang RT 02/05 Desa. Sukadamai
Nomer Telepon : 081289900371
Email : Ramadanandre32@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

- 1 2018-2022 : Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia
- 2 2015-2018 : SMK Bina Am Ma'mur
- 3 2012-2015 : SMP Islam Al-khoirot
- 4 2006-2012 : SD Islam Al-khoirot