

ABSTRAKSI

YUSUF JUANDA, 1816220070

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE* PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

(Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci: *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Debt to Equity Ratio*, *Sustainable Competitive Advantage*

(xi + 96 + lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidik pengaruh *Investment Opportunity Set*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Sustainable competitive advantage* pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Metode analisis deskriptif kuantitatif. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Pengumpulan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Analisis data dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25.

Hasil uji F secara simultan menjelaskan bahwa *Investment Opportunity Set*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hasil pengujian koefisien determinasi sebesar 0,607 (60,7%) yang menunjukkan bahwa kemampuan model *Investment Opportunity Set*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh terhadap *Sustainable Competitive Advantage* sebesar 60,7% dan sisanya dipengaruhi variabel independen lainnya sebesar 39,3%.

Hasil penelitian menyarankan perusahaan sebaiknya meningkatkan penjualannya dan dapat memanajemen keuangannya dengan optimal agar dapat meningkatkan laba bersih dengan maksimal agar para investor optimis untuk melakukan investasi.