

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. N. (2012). "Peran Strategi, Sumber Daya serta Perubahan Teknologi dan Lingkungan Terhadap Penciptaan Keunggulan Kompetitif yang Berkesinambungan". *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/jep.v4i1.620>
- Amirah Firas Mufidah, Laily Dwi Arsyianti, & Ibdalsyah. (2021). "Analisis Strategi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan Perusahaan *Crowd Business* Syariah (Studi Kasus pada Halal Network International)". *Al-Muzara'Ah*, 9(1), 45–69. <https://doi.org/10.29244/jam.9.1.45-69>
- Banani, D. A. (2020). "Bagaimana Menggapai Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan". *Jurnal Fakultas Ekonomi Unsoed Jurusan Manajemen*, 1–20.
- Bilgies, A. F. (2017). "Keunggulan Kompetitif Yang Dalam Menciptakan Inovasi Untuk Kewirausahaan Strategis". *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2). <https://doi.org/10.21274/an.2017.3.2.321-343>
- Erwin Permana, Margo Purnomo, Rukun Santoso, S. (2021). "*The Influence of Strategic Agility on Sustainability Competitive*". *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan Vol.6*, 6(1), 14.
- Farisah, N. (2015). "Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Pada Perusahaan Sektor *Real Estate* dan *Property* Yang Terdaftar Di BEI". In *Ekp* (Vol. 13, Issue 2).
- Fauziah, S. R., & Sudana, I. M. (2013). "Keunggulan Bersaing dan Penciptaan Nilai pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v1i1.6>
- Handayani, S., & Alriani, I. M. (2016). "Membangun *Sustainable Competitive Advantage* Melalui Budaya Inovasi". *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 23(41).

- Juarsa, J., Kosim, A., & Meirawati, E. (2019). "Pengaruh *Investment Opportunity Set* (Ios) Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Lq45 Tahun 2015-2017". *Akuntabilitas*, 13(1), 83–98. <https://doi.org/10.29259/ja.v13i1.9346>
- Kasus, S., Istana, H., Semarang, C., & Agatha, S. Z. (2017). "Implementasi *Dynamic Capability* Dalam Menciptakan *Sustainable Competitive Advantage*". 1–14.
- Khouroh, U., Windhyastiti, I., & Ratnaningsih, C. S. (2020). "Kapabilitas Dinamik dan Keunggulan Bersaing: Dinamisme Lingkungan Moderator ataukah Driver?" *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 18–34. <https://doi.org/10.33059/jseb.v12i1.2322>
- Menggunakan, D., Analisis, M., Dan, R. O. I., & Pada, E. V. A. (2015). "Analisis implementasi *Sustainable Compotitive Advantage* (SCA) Dengan Menggunakan Metode Analisis ROI dan EVA Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 – 2014".
- Muryafiru. (2019). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Sustainability Report* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)". 1–85. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/693/>
- Nopiyanti, A. (n.d.). "Rasio Keuangan Dan Perputaran Bisnis Diproperti Dan Perusahaan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia (BEI)". 593–610.
- Notoadmojo, I., & Rahmawaty, A. (2017). "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi *Financial Sustainability Ratio* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2010-2014". *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 20. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v4i1.1836>
- Nurvita, T., & Dayanti, E. (2021). "Faktor-faktor yang Memengaruhi *Financial Sustainability* Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 24(2), 181–192. <https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/244>
- Putri, N. D. (2020). "Kinerja Subbag Akademik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Ar-Raniry".
- Putri, R. K. (2018). "Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 6, 283.

- Setiawan, E., Yuliansyah, Y., & Gamayuni, R. R. (2022). "Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* di Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index (JII)". *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(2), 97–111. <https://doi.org/10.35912/sakman.v1i2.1163>
- SPSS. (2011). "IBM SPSS *Exact Tests*". 2011, 1–236.
- Sridadi, A. R. (2014). "Kajian Atas Konsep *Sustainable Competitive Advantage*". Dari Nicole P . Hoffman dan Pengembangannya. *Neo Bis*, 8(1), 1–18.
- Wahyono, A. C., & Kusdi Raharjo. (2021). "Analisis *Competitive Advantage* Melalui Pendekatan *Relational Capital* Dan *Supply Chain Integration*". *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(2), 217–232. <https://doi.org/10.24123/jbt.v5i2.4714>
- Yuliani, Zain, D., Sudarma, M., & Solimun. (2010). "*Investment Opportunity Set Role As Mediating the Effect of Diversification To Companies Value in Indonesia (Empirical Study of Go Public Secondary Sector Companies)*". *AIMI 3rd International Conference: Improving Local Business Performance Through Cross Culture Management*, 209–227.