

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah diuraikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial bahwa hipotesis pertama variabel *Investment Opportunity Set* memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi MBVE yang dimiliki perusahaan maka tidak akan mempengaruhi *Sustainable Competitive Advantage* perusahaan.
2. Hipotesis kedua Sesuai dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi Ukuran Perusahaan yang dimiliki perusahaan maka akan semakin rendah *Sustainable Competitive Advantage* perusahaan.
3. Secara parsial bahwa hipotesis ketiga variabel Profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi Profitabilitas yang dimiliki perusahaan maka akan semakin

bagus pula *Sustainable Competitive Advantage* perusahaan.

4. Hipotesis keempat sesuai dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi DER yang dimiliki perusahaan maka akan mempengaruhi *Sustainable Competitive Advantage* perusahaan.
5. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa *Investment Opportunity Set*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*. Hal ini ditunjukan dengan signifikansi F sebesar 0,000 dapat dinyatakan kurang dari 0,05, $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $17,614 > 2,61$.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan berdasarkan pada simpulan diatas, maka saran dapat disampaikan diantaranya:

1. Bagi Investor

Sebaiknya melakukan analisis yang mendalam apabila hendak melakukan investasi pada saham karena dengan melakukan investasi pada saham mengandung risiko. Oleh karena itu, sebelum investor menginvestasikan dananya sebaiknya mempelajari terlebih dahulu perusahaan mana yang investor

minati untuk menginvestasikan dananya seperti mempelajari sejarah perusahaan tersebut dan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan memperhatikan faktor-faktor mempengaruhi nilai perusahaan diharapkan investor dapat menyusun portofolio investasi secara optimal agar dapat memaksimalkan *return* dengan tingkat risiko tertentu.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya meningkatkan penjualannya dan dapat manajemen keuangannya dengan optimal agar dapat meningkatkan laba bersih dengan maksimal agar para investor optimis untuk melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian berikutnya dapat menambah periode penelitian menjadi 5 tahun atau lebih karena penelitian ini hanya menggunakan periode 4 tahun, sehingga observasi yang lebih memungkinkan untuk dapat diperoleh hasil yang lebih baik secara statistik.

Penelitian berikutnya dapat menambah variabel independen dalam model penelitian sehingga dapat diperoleh hasil penelitian terkait faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara lebih mendalam.