

BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang Masalah

Dalam mempertahankan keberlangsungan, suatu perusahaan saling bersaing untuk menjadi yang terunggul, dari tahun ke tahun kompetisi antar perusahaan semakin ketat, hal tersebut membuat perusahaan harus memiliki strategi, keunggulan bersaing dan keunikan tersendiri agar dapat memenangkan persaingan, hal ini dibuktikan dengan adanya fenomena-fenomena di sekitar kita, seperti banyaknya perusahaan yang harus menutup kegiatan usahanya dikarenakan kalah bersaing dengan perusahaan yang lain. Salah satu bentuk fenomena yang bisa kita jumpai ialah ditutupnya sejumlah toko milik *Giant* yang dinilai tidak dapat melangsungkan keberlanjutan usahanya di tengah persaingan bisnis ritel yang semakin ketat.

Menurut Jogiyanto (2010:5) pengertian investasi adalah penundaan konsumsi sekarang untuk digunakan didalam produksi yang efisien selama periode waktu yang tertentu. Dalam berinvestasi juga terdapat resiko yang mungkin akan diterima di masa yang akan datang, karena itu investor perlu memperhitungkan segala aspek sebelum mengambil keputusan investasi.

Perusahaan akan melakukan investasi berdasarkan pada peluang investasi dan modal yang mencukupi. Hartono (2016:58) mengatakan

kesempatan investasi atau *Investment Opportunity Set* (IOS) menggambarkan tentang luasnya kesempatan atau peluang investasi bagi suatu perusahaan.

Sebelum berinvestasi maka perusahaan harus mengetahui ukuran perusahaan tersebut. Putu Ayu dan Gerianta (2018), mengemukakan bahwa ukuran perusahaan merupakan suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya.

Selain itu perusahaan harus berinvestasi pada perusahaan yang memiliki profit sehingga perlu diketahui profitabilitas perusahaan yang akan diinvestasikan. Menurut Irham Fahmi (2014:81) definisi Profitabilitas sebagai berikut: "Profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi".

Hal lain yang perlu diketahui sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan ialah sumber dana perusahaan yang digunakan menjalankan usahanya. Menurut Kasmir (2016:16) *Debt to Equity Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Mencari rasio ini dengan cara membandingkan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas.

Perkembangan ekonomi dunia serta perubahan struktural yang terjadi di berbagai segi, telah menimbulkan tantangan dan sekaligus

peluang bagi perkembangan dunia bisnis. Satu hal yang merupakan prasyarat untuk dapat mengatasi tantangan yang ada dan memanfaatkan peluang bisnis yang timbul adalah meningkatkan daya saing. Daya saing strategi dicapai jika sebuah perusahaan berhasil merumuskan serta menerapkan suatu strategi yang tepat. Saat ini perusahaan-perusahaan berusaha untuk meningkatkan daya saing dengan membangun dan bersama-sama mencari sumber-sumber baru teknologi dan keterampilan yang dapat membawa pada pembentukan struktur baru perusahaan.

Keunggulan kompetitif berasal dari kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan kekuatan internalnya untuk merespon peluang lingkungan eksternal sambil menghindari ancaman eksternal dan kelemahan internal (Mooney, 2017).

Perusahaan perlu membuat laporan keuangan sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan kepada *stakeholders*. Menurut (Suteja, 2018), laporan keuangan adalah suatu laporan yang menggambarkan posisi keuangan dari hasil suatu proses akuntansi selama periode tertentu yang digunakan sebagai alat komunikasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan sebagai objek penelitian mulai dari tahun 2018-2021. Alasan peneliti memilih perusahaan pertambangan karena sektor pertambangan memiliki nilai kapitalisasi pendapatan yang cukup besar karena sumber daya alamnya

yang melimpah dibanding sektor lain sehingga membuat sektor pertambangan ini merupakan sektor yang kuat dan diminati investor saat ini.

Berdasarkan uraian diatas, maka pokok permasalahan penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh antara pengaruh *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Debt to Equity* ratio terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2018-2021.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dalam penelitian ini permasalahan yang diteliti dirumuskan dalam pertanyaan :

1. Apakah *Investment Opportunity Set* berpengaruh terhadap *Sustainable Competitive Advantage*?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Sustainable Competitive Advantage*?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap *Sustainable competitive Advantage*?
4. Apakah *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Sustainable Competitive Advantage*?
5. Apakah *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Sustainable Competitive Advantage*?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak terlalu luas tinjauannya dan tidak menyimpang dari rumusan masalah diatas, maka perlu adanya pembatasan masalah yang ditinjau.

Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penulis melakukan penelitian kepada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Data yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan pada tahun 2018-2021.
3. Perusahaan yang laba bersihnya positif dari tahun 2018-2021.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka dalam penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh *Investment Opportunity Set* terhadap *Sustainable Competitive Advantage*.
2. Untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Sustainable Competitive Advantage*.
3. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap *Sustainable Competitive Advantage*.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Sustainable Competitive Advantage*.

5. Untuk menganalisis pengaruh *Investment Opportunity Set*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Sustainable Competitive Advantage*.

E. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan 11 sampel perusahaan dengan periode 4 tahun, sehingga perlu dilakukan penelitian selanjutnya dengan menyertakan lebih banyak sampel dan jangka waktu yang lebih lama.
2. Penelitian ini menggunakan 4 variabel sebagai variabel X sedangkan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi *Sustainable Competitive Advantage* (SCA) perusahaan.
3. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna dalam hal literatur atas teori-teori yang mendukung untuk melakukan penelitian, sehingga masih diperlukan penelitian yang lebih mendalam terkait dengan penelitian ini.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Akademisi

Bagi kalangan akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya dan memberikan sumbangan bagi pengembangan kajian teori ilmu akuntansi mengenai *Sustainable Competitive Advantage* pada suatu perusahaan.

2. Manfaat Praktisi

a. Bagi Pihak Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh pihak manajemen dalam memberikan pertimbangan untuk merumuskan *Sustainable Competitive Advantage* perusahaan sehingga dapat meningkatkan minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan.

b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan informasi bagi investor dalam menentukan pengambilan keputusan investasi.

G. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh isi dari penulisan skripsi ini, maka garis besar sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori yang relevan dengan masalah yang diteliti, yaitu pengaruh *Investment Opportunity Set*, ukuran perusahaan,

Profitabilitas, dan *Debt To Equity Ratio* terhadap *Sustainable Competitive Advantage* pada perusahaan sektor pertambangan yang akan membentuk kerangka teori yang berguna untuk menyusun penelitian ini, *review* penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang rancangan penelitian, tempat dan waktu, populasi dan sampel, variabel penelitian dan definisi operasional, dan teknik pengumpulan data, serta analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang proses seleksi sampel, deskripsi hasil penelitian, statistik deskriptif dan pengujian hipotesis, serta pembahasan kesimpulan.

BAB V : KESIMPULAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penelitian, dan saran-saran yang diajukan sebagai bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dan penelitian selanjutnya.