

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk melihat Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Periode 2016-2020. Penelitian dilakukan pada 13 perusahaan yang dilakukan dan dibantu dengan aplikasi SPSS, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* periode 2016-2020.
4. Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan, sebaiknya perusahaan dapat memaksimalkan laba bersih dengan meningkatkan jumlah saham yang beredar dari modal perusahaan dengan laba yang meningkat. Profitabilitas akan bertambah dan akan menaikkan nilai perusahaan, dengan ini bisa meningkatkan kepercayaan kepada investor baik dalam bentuk laporan keuangan maupun hasil kinerja perusahaan.
2. Bagi Investor, para investor bisa mempertimbangkan mengenai hasil kinerja perusahaan khususnya perusahaan *Food and Beverage* dalam membuat keputusan, maupun menjual sahamnya, memperluas wawasan ekonomi yang ada melalui penelitian ini, untuk mendeteksi alat pengukur penilaian hasil kinerja perusahaan yang relevan, khususnya dalam mempertimbangkan biaya modal yang diinvestasikan.
3. Peneliti selanjutnya, sebaiknya menggunakan sampel yang lebih besar dengan mengambil sampel yang lebih banyak baik dari jumlah perusahaan maupun tahun penelitian dan dari sektor perusahaan lain selain *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar mendapatkan hasil penelitian tentang variabel dependen terkait nilai perusahaan yang lebih akurat.