

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI, *INTELLECTUAL CAPITAL*, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN (2017 - 2020)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Nama : MELI JULIANTI BR LUMBAN GAOL  
Nim : 1816220046  
Program studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
PUTRA PERDANA INDONESIA  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
TANGERANG**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **MELI JULIANTI BR LUMBAN GAOL**  
NIM : 1816220046  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Diversifikasi, *Intellectual Capital*, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2017-2020)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia dan Undang – undang Pendidikan Republik Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Tangerang, 24 Maret 2022

Penulis,



(Meli Julianti Br Lumban Gaol)

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MELI JULIANTI BR LUMBAN GAOL  
NIM : 1816220046  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU (S1)  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Strategi Diversifikasi, *Intellectual Capital*,  
dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja  
Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan  
Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Tahun (2017-2020)

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia.

Tangerang, 24 Maret 2022

Disetujui Oleh:  
Ketua Program Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing,



Sumaryo, S.E.,M.Ak



Yohanes August Goenawan, M.Ak., BKP

## LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : MELI JULIANTI BR LUMBAN GAOL  
NIM : 1816220046  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
JENJANG : STRATA SATU  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Strategi Diversifikasi, *Intellectual Capital*, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2017-2020)

Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 23 Juni 2022 sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dihadapan Tim Penguji di bawah ini.

Pembimbing

Yohanes August Goenawan, M.Ak., BKP

Tim Penguji :

Ketua: Sumaryo, M.Ak.

Anggota: 1. Purwanti, M.M., M.Ak

2. Yohanes A. Goenawan, M.Ak., BKP

Disahkan pada tanggal 23 Juni 2022

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PPI



Dr. H. Juanda S.E., M.M.

## ABSTRAKSI

**MELI JULIANTI BR LUMBAN GAOL, 1816220046**

**Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022**

**Kata kunci: Diversifikasi; *Intellectual Capital*; *Leverage*; *Size*; Kinerja Perusahaan**

**( xiii + 118 + lampiran )**

Penelitian ini mengambil obyek pada perusahaan manufaktur *food and beverage* di BEI periode 2017-2020 dengan tujuan penelitian ini untuk menganalisis secara *purposive sampling* pengaruh strategi diversifikasi, *intellectual capital* (VACA,VAHU,STVA=VAIC™), dan karakteristik perusahaan (*Leverage* dan *size*) terhadap kinerja keuangan perusahaan (ROA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap ROA, VACA tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap ROA, VAHU berpengaruh signifikan dan negatif terhadap ROA, STVA berpengaruh signifikan dan positif terhadap ROA, *leverage* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap ROA, *size* tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap ROA. Dengan demikian hipotesis X1 diterima, X2 diterima, X3 tidak diterima, X4 diterima, X5 diterima, dan X6 tidak diterima dan secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen kinerja perusahaan.

## **ABSTRACTION**

**MELI JULIANTI BR LUMBAN GAOL, 1816220046**

**Essay. Accounting Study Program. 2022**

**Keywords: Diversification; Intellectual Capital; Leverage; Size; Company performance**

**( xiii + 118 + attachment )**

*This study takes the object of a food and beverage manufacturing company on the IDX for the 2017-2020 period with the aim of this study to analyze purposively the effect of diversification strategy, intellectual capital (VACA, VAHU, STVA = VAIC™), and company characteristics (Leverage and size) on company's financial performance (ROA). The results showed that diversification had no significant and positive effect on ROA, VACA had no significant and positive effect on ROA, VAHU had a significant and negative effect on ROA, STVA had a significant and positive effect on ROA, leverage had no significant and positive effect on ROA, size had no effect significant and negative to ROA. Thus the hypothesis X1 is accepted, X2 is accepted, X3 is not accepted, X4 is accepted, X5 is accepted, and X6 is not accepted and simultaneously all independent variables have a significant effect on the dependent variable of company performance.*

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera, segala puja dan puji serta syukur, penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih karunia yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu sebagaimana yang diharapkan. Adapun judul skripsi ini adalah: **Pengaruh Strategi Diversifikasi, *Intellectual Capital*, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun (2017-2020).**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan mampu diselesaikan tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Juanda, S.E., S.H., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Perdana Indonesia (STIE PPI) Tangerang.
2. Bapak Sumaryo, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE PPI Tangerang.
3. Bapak Yohanes August Goenawan, M.Ak., BKP. selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap Dosen STIE PPI yang telah memberikan pembelaran selama mengikuti perkuliahan di STIE PPI.

5. Seluruh staff STIE PPI yang telah memberikan pelayanan dalam menunjang proses pembelajaran di STIE PPI.

6. Kepada Bapak Hadison Lumban Gaol dan Mamak Duma Br Sinaga sebagai orang tua yang saya kasihi, selalu menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini, juga memberikan pesan moral kepada saya untuk tetap rendah hati.

7. Kepada kakak perempuan saya, kak Susi Septiani Br Lumban Gaol, sebagai kakak yang selalu menjadi *support system* dalam segala hal untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada abang-abang (Bang Budi, Bang Chandra, Bang Leo), dan adik perempuan saya Maria, yang selalu menjadi *support system* dalam segala hal untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada sahabat-sahabat saya baik ditempat kerja, dikampus, digereja dan lainnya, sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan, juga orang-orang yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu yang berkontribusi langsung dalam penulisan skripsi ini.

Demikian kata pengantar yang dapat saya sampaikan, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang lain, Terima kasih.

Tangerang, 24 Maret 2022

Meli Julianti Br Lumban Gaol



## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Tanda Lulus Ujian Skripsi .....	iv
Abstraksi.....	v
<i>Abstraction</i> .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Sistematika Penulisan .....	8

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Teori Keagenan.....	10
B. Teori <i>Stakeholders</i> .....	11
C. Strategi Diversifikasi.....	12
1. Keuntungan dan Kerugian Diversifikasi Perusahaan .....	15
D. <i>Intellectual Capital</i> .....	17
1. Komponen <i>Intellectual Capital</i> .....	19
2. Pengukuran dan Penilaian <i>Intellectual Capital</i> .....	24
a. <i>Value added capital employed</i> (VACA) .....	27
b. <i>Value Added Human capital</i> (VAHU) .....	27
c. <i>Structural capital Value Added</i> (STVA) .....	28
E. Karakteristik Perusahaan .....	29
1. <i>Leverage</i> .....	30
2. Ukuran Perusahaan.....	33

F. Kinerja Perusahaan .....	37
1. Pengertian Pengukuran Kinerja dan Penilaian Kinerja .....	45
2. Pengendalian dan Kinerja.....	46
3. Tujuan Pengukuran Kinerja .....	46
4. Tujuan Penilaian Kinerja .....	47
5. Manfaat Pengukuran Kinerja .....	47
6. Manfaat Penilaian Kinerja .....	48
7. Ukuran Kinerja.....	48
G. Penelitian Terdahulu .....	49
H. Kerangka Pemikiran.....	57
I. Hipotesis Penelitian .....	59
1. Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk terhadap Kinerja Perusahaan	59
2. Pengaruh <i>Value added capital employed</i> (VACA) terhadap Kinerja Perusahaan .....	60
3. Pengaruh <i>Value added human capital</i> (VAHU) terhadap Kinerja Perusahaan .....	61
4. Pengaruh <i>Structural capital Value Added</i> (STVA) terhadap Kinerja Perusahaan .....	61
5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	62
6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	62
7. Pengaruh Strategi Diversifikasi, <i>Intellectual Capital</i> , dan Karakteristik Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	63

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	64
B. Jenis dan Sumber Data .....	64
C. Metode Pengumpulan Data.....	65
D. Populasi dan Sampel .....	65
1. Populasi.....	65
2. <i>Sample</i> .....	66
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	66
1. Strategi Diversifikasi (X1).....	67
2. <i>Intellectual Capital</i> (X2).....	68
3. Karakteristik Perusahaan(X3).....	74
a. <i>Leverage</i> .....	74

b. Ukuran Perusahaan.....	75
F. Metode Analisis Data.....	76

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	80
B. Deskripsi Data Penelitian .....	94
C. Deskripsi Data Variabel.....	96
1. Strategi Diversifikasi (X1).....	96
2. <i>Value added capital employed</i> (VACA_X2).....	97
3. <i>Value added human capital</i> (VAHU_X3) .....	97
4. <i>Structural capital Value Added</i> (STVA_X4).....	98
5. <i>Leverage</i> (X5).....	98
6. <i>Size</i> (X6).....	99
7. ROA (Y).....	99
D. Analisis Hasil Penelitian .....	100
1. Uji Asumsi Klasik .....	100
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
3. Uji Hipotesis.....	106
E. Pembahasan .....	110

#### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	114
B. Saran .....	115

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
----------------------------	------------

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>
------------------------------	------------

## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel .....	95
Tabel 4. 2 Data Variabel Deskripsi Statistik .....	96
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	100
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas .....	101
Tabel 4. 5 Uji Heterokedastisitas .....	102
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi .....	102
Tabel 4. 7 Regresi Linear Berganda .....	103
Tabel 4. 8 Uji Parsial (Uji t) .....	106
Tabel 4. 9 Uji F.....	108
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi .....	109

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	58
------------------------------------	----