

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Return on asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021 adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji t (uji parsial), variable *Return on asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan antara *Return on asset* (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
2. Berdasarkan Uji t (uji parsial), variable *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan antara *Return On Equity* (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
3. Berdasarkan Uji t (uji parsial), variable *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan antara *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.
4. Berdasarkan uji F (uji simultan), ROA, ROE dan NPM secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2019-2021.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang penulis ajukan, adalah sebagai berikut:

## **1. Bagi Perusahaan**

Bagi perusahaan yang diteliti sebaiknya dapat memperhatikan faktor-faktor yang diperkirakan bisa berpengaruh terhadap pertumbuhan laba seperti Return on Equity, sehingga perusahaan dapat mengoptimalkan laba yang didapatkan. Selain itu perusahaan diharapkan mampu mempertahankan ekuitas yang sudah dimiliki oleh perusahaan yang sudah berjalan dengan baik dengan cara mengelola alur investasi secara efektif dan efisien sehingga seluruh asset yang dimiliki oleh perusahaan dapat digunakan secara maksimal dalam meningkatkan laba perusahaan.

## **2. Bagi Investor**

Bagi investor penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk melihat prospek suatu perusahaan dengan melihat bagaimana kondisi atau analisis faktor-faktor yang mempunyai pengaruh pada pertumbuhan laba. Namun tidak terkecuali untuk memperhatikan factor eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan seperti kebijakan pemerintah, kondisi suatu negara dan lainnya.

## **3. Bagi Akademik**

Penelitian ini dapat dijadikan referensi tambahan pada penelitian selanjutnya terutama mengenai pertumbuhan laba disuatu perusahaan barang konsumsi.

## **4. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi pertumbuhan laba. Diharapkan meneliti sektor perusahaan lain dengan variabel yang sama, atau dapat mengubah periode yang diteliti dengan periode terbaru.