

ABSTRAKSI

HUTAMI PUTRI KHUSNUL KHOTIMAH, 1816220112
Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja
perusahaan manufaktur (sub sektor makanan dan minuman yang
terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2020)

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata Kunci: CSR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengaruh kepatuhan corporate social responsibility terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan manufaktur (studi empiris perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2020) dan apakah keuntungan atau kerugian yang akan didapatkan oleh perusahaan manufaktur yang menekani kepatuhan corporate social responsibility. Penelitian ini merupakan sebuah langkah untuk lebih menerapkan, mengembangkan, dan melatih pola pikir untuk memperluas wawasan. Selain itu, dengan dilaksanakannya penelitian ini, peneliti berharap agar mampu untuk memahami konsep dan hubungan antara Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kinerja perusahaan. Dalam penelitian kali ini, peneliti menggunakan analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja dalam perusahaan. Pada analisis ini terinci secara jelas tentang kinerja yang sudah tercapai pada perusahaan serta tentang kondisi keuangan yang ada di perusahaan. Pengukuran kinerja perusahaan pada penelitian kali ini menggunakan analisis Return on Assets (ROA). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang di publikasikan, diambil dari website Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

Kata Kunci : CSR, Kinerja Perusahaan Manufaktur