

ABSTRAKSI

GINA NURDIANA, 1816220047

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN PENGEMBALIAN INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020)

Skripsi. Program Studi Akuntansi. 2022

Kata kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Pengembalian Investasi

(xii + 148 + lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan perusahaan dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Dengan Pengembalian Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2020). Jumlah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 16 perusahaan yang diambil berdasarkan *purposive sampling*. Semua variabel dilihat dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang diterbitkan di Bursa Efek Indonesia serta website perusahaan tersebut terkait 3 tahun yaitu 2018-2020. Data kemudian dianalisis dan diolah dengan menggunakan program SPSS 23.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data penelitian yang digunakan adalah uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan uji t (parsial), uji f (simultan), koefisien determinasi, uji regresi linier berganda dan Analisis jalur path.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap pengembalian investasi, pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengembalian investasi, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengembalian investasi, struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, pengembalian investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pengembalian investasi tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018 – 2020.

ABSTRACTION

GINA NURDIANA, 1816220047

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH, AND COMPANY SIZE ON THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES WITH RETURNS OF INVESTMENT AS INTERVENING VARIABLES (EMPIRE STUDY ON THE INDONESIAN CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED IN 2018 – 2020 EXCHANGE PERIOD)

Thesis. Accounting Study Program. 2022

Keywords: Capital Structure, Growth, Firm Size, Firm Value and Return on Investment

(xii + 148 + attachment)

The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, firm growth and firm size on the value of a manufacturing company with return on investment as an intervening variable (Empirical Study of Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period). The number of companies in the consumer goods industry sector that was sampled in this study were 16 companies which were taken based on purposive sampling. All variables are seen from the company's annual financial statements published on the Indonesia Stock Exchange and the company's website for 3 years, namely 2018-2020. The data were then analyzed and processed using the SPSS 23 program.

This type of research is a quantitative research. The research data source used is the classical assumption test. Hypothesis testing using t test (partial), f test (simultaneous), coefficient of determination, multiple linear regression test and path analysis.

The results show that partially capital structure has a significant negative effect on investment returns, company growth has a significant negative effect on investment returns, company size has a significant positive effect on investment returns, capital structure has a significant negative effect on firm value, company growth has no significant positive effect on firm value, firm size has a significant positive effect on firm value, return on investment has a positive and significant effect on firm value, return on investment is not able to mediate the effect of capital structure, firm growth and firm size on the value of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesian stock exchange period 2018 – 2020.